

3. 2025年度 海外直接投資アンケート(GLOBE)調査結果概要

- インドは、現地マーケットの今後の成長性を主な理由として、昨年度比3.1ポイント増となる61.8%の得票率で4年連続の1位となった。特に政府の積極的な支援を背景とした半導体や電力インフラ整備に関わる電機・電子では75.6%と高い得票率となった。
- 米国は、関税等の影響を懸念する声もあったが、マーケットの現状規模・今後の成長性を有望理由として得票率を伸ばし2位となった。
- ASEANで得票率上位国であるベトナム、インドネシア、タイは得票率を落とした。いずれの国も「労働コストの上昇」や「地場企業との競争激化」が課題として挙げられ、中国などの外資系企業との競争が激化している様子が垣間見えた。
- 中国は順位は上昇するも、過去最低の得票率を更新。中国の地場企業との競争激化も背景に特に自動車および化学の票が減少した。

図表1 中期的な有望事業展開先国・地域（今後3年程度）

順位			国・地域名	回答社数（社）		得票率（%）	
2025	←	2024		2025 (計338社)	2024 (計351社)	2025	2024
1	▲	1	インド	209	206	61.8	58.7
2	▲	3	米国	95	92	28.1	26.2
3	▼	2	ベトナム	85	110	25.1	31.3
4	▲	4	インドネシア	75	89	22.2	25.4
5	▲	6	中国	56	61	16.6	17.4
6	▼	5	タイ	51	66	15.1	18.8
7	▲	8	マレーシア	28	26	8.3	7.4
8	▲	9	フィリピン	24	25	7.1	7.1
9	▼	7	メキシコ	23	37	6.8	10.5
10	▲	11	ブラジル	17	17	5.0	4.8
11	▲	14	台湾	15	9	4.4	2.6
12	▼	10	ドイツ	14	20	4.1	5.7
13	▼	12	韓国	9	14	2.7	4.0
13	▲	16	オーストラリア	9	6	2.7	1.7
13	▲	20	フランス	9	5	2.7	1.4
16	▼	13	英国	6	12	1.8	3.4
16	▲	16	カナダ	6	6	1.8	1.7
16	▲	16	トルコ	6	6	1.8	1.7
19	▲	20	カンボジア	5	5	1.5	1.4
19	▲	27	サウジアラビア	5	2	1.5	0.6

図表2 得票率の推移（2005～2025年）

