



**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL
 PROYECTO MINERO QUEBRADA BLANCA FASE 2**

**CAPÍTULO 3.10
 “LÍNEA DE BASE ATRACTIVOS NATURALES O CULTURALES Y SUS
 INTERRELACIONES”**

TQB14016-REP-MA-0255

ÍNDICE

3	LÍNEA DE BASE	3.10-1
	3.10 ATRACTIVOS NATURALES O CULTURALES Y SUS INTERRELACIONES.....	3.10-1
	3.10.1 INTRODUCCIÓN	3.10-1
	3.10.2 OBJETIVO GENERAL.....	3.10-1
	3.10.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3.10-1
	3.10.4 DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA.....	3.10-2
	3.10.5 METODOLOGÍA.....	3.10-4
	3.10.5.1 Revisión Bibliográfica.....	3.10-4
	3.10.5.2 Campaña de terreno	3.10-4
	3.10.5.3 Trabajo de gabinete	3.10-5
	3.10.6 RESULTADOS.....	3.10-8
	3.10.6.1 Instrumentos de Desarrollo Relacionados con la Actividad Turística a nivel regional.....	3.10-8
	3.10.6.2 Descripción Área de Influencia.....	3.10-11
	3.10.7 SÍNTESIS Y CONCLUSIONES	3.10-52
	3.10.8 BIBLIOGRAFÍA	3.10-54

TABLAS

Tabla 3.10-1.	Otros circuitos turísticos en el área de influencia	3.10-19
Tabla 3.10-2.	Rutas patrimoniales en el área de influencia	3.10-23
Tabla 3.10-3.	Atractivos turísticos por categoría en la región de Tarapacá	3.10-25

Tabla 3.10-4.	Atractivos turísticos en la comuna de Iquique, borde costero Catastro SERNATUR	3.10-26
Tabla 3.10-5.	Servicios turísticos en el área de influencia (Borde Costero).....	3.10-28
Tabla 3.10-6.	Operadores turísticos en la comuna de Iquique.	3.10-30
Tabla 3.10-7.	Fiestas y ceremonias de la Comuna.	3.10-35
Tabla 3.10-8.	Selección de atractivos turísticos cercanos al Proyecto – Catastro SERNATUR.	3.10-36
Tabla 3.10-9.	Atractivos turísticos identificados por la ilustre municipalidad de Pozo Almonte cercanos al Proyecto.....	3.10-39
Tabla 3.10-10.	Festividades Religiosas según localidades, Comuna Pozo Almonte	3.10-42
Tabla 3.10-11.	Celebraciones y Festividades Comuna Pozo Almonte	3.10-42
Tabla 3.10-12.	Fiestas y celebraciones localidad de Huatacondo.....	3.10-44
Tabla 3.10-13.	Selección de atractivos turísticos cercanos al Proyecto – Catastro SERNATUR	3.10-47
Tabla 3.10-14.	Establecimientos de Alojamiento y Alimentación Comuna Pica 2013.....	3.10-49

FIGURAS

Figura 3.10-1.	Área de Influencia Atractivos Naturales o Culturales y sus Interrelaciones	3.10-3
Figura 3.10-2.	Zonas de interés turístico en área de influencia	3.10-12
Figura 3.10-3.	Destinos turísticos en la región de Tarapacá.....	3.10-14
Figura 3.10-4.	Áreas Turísticas Prioritarias	3.10-16
Figura 3.10-5.	Circuitos turísticos SERNATUR en el área de influencia.....	18
Figura 3.10-6.	Circuitos Turismo de Aventura Extrema en el Desierto de Atacama	3.10-20
Figura 3.10-7.	Sendero de Chile en el área de influencia	3.10-22
Figura 3.10-8.	Ruta Patrimonial en el área de influencia	3.10-24
Figura 3.10-9.	Atractivos turísticos de la comuna de Iquique cercanos al Proyecto - Catastro SERNATUR.....	3.10-27
Figura 3.10-10.	Puntos Parapente en la región de Tarapacá.	3.10-33
Figura 3.10-11.	Atractivos turísticos de la comuna de Pozo Almonte cercanos al Proyecto - Catastro SERNATUR.....	3.10-38
Figura 3.10-12.	Atractivos turísticos identificados por la ilustre municipalidad de Pozo Almonte cercanos al Proyecto.....	3.10-40
Figura 3.10-13.	Atractivos turísticos de la comuna de Pica cercanos al Proyecto - Catastro SERNATUR	3.10-48

PLANOS

Plano 3.10-1 Área de Influencia de Atractivos Naturales o Culturales y sus Interrelaciones

Plano 3.10-2 Zonas de Interés Turístico en el Área de Influencia

Plano 3.10-3 Áreas Turísticas Prioritarias en el Área de Influencia

Plano 3.10-4 Circuitos Turísticos SERNATUR en el Área de Influencia

Plano 3.10-5 Sendero de Chile en el Área de Influencia

Plano 3.10-6 Ruta Patrimoniales en el Área de Influencia



**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL
PROYECTO MINERO QUEBRADA BLANCA FASE 2**

**CAPÍTULO 3.10
“LÍNEA DE BASE ATRACTIVOS NATURALES O CULTURALES Y SUS
INTERRELACIONES”**

TQB14016-REP-MA-0255

3 LÍNEA DE BASE

3.10 ATRACTIVOS NATURALES O CULTURALES Y SUS INTERRELACIONES

3.10.1 Introducción

El presente estudio aborda la caracterización de los atractivos naturales y culturales en el área de influencia del Proyecto y sus inmediaciones, identificando la existencia de actividades asociadas al turismo y a la planta turística en la región de Tarapacá, en las comunas de Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte y Pica, comunas en la cual se estima que partes y obras del Proyecto se desarrollaran. Los contenidos expuestos se basan en lo señalado por el D.S. N° 40/2012 del Ministerio del Medio Ambiente, el cual establece el Nuevo Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (NRSEIA) y que fue modificado por el D.S. N° 8/2014 y D.S. N°63/2014, específicamente en su Artículo 18 literal e), donde señala que se deberán incluir “*los atractivos naturales o culturales y sus interrelaciones que atraen flujos de visitantes o turistas*”.

3.10.2 Objetivo General

El objetivo de la presente Línea de Base consiste en identificar el valor turístico del área de emplazamiento del Proyecto y sus inmediaciones.

3.10.3 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos que permitirán cumplir con el propósito general de la descripción de la componente Atractivos Naturales o Culturales y sus Interrelaciones, son:

- Identificar los instrumentos de desarrollo relacionados con la actividad turística.
- Identificar atractivos y rutas turísticas, y las principales vías de acceso relacionados con el área influencia del Proyecto.

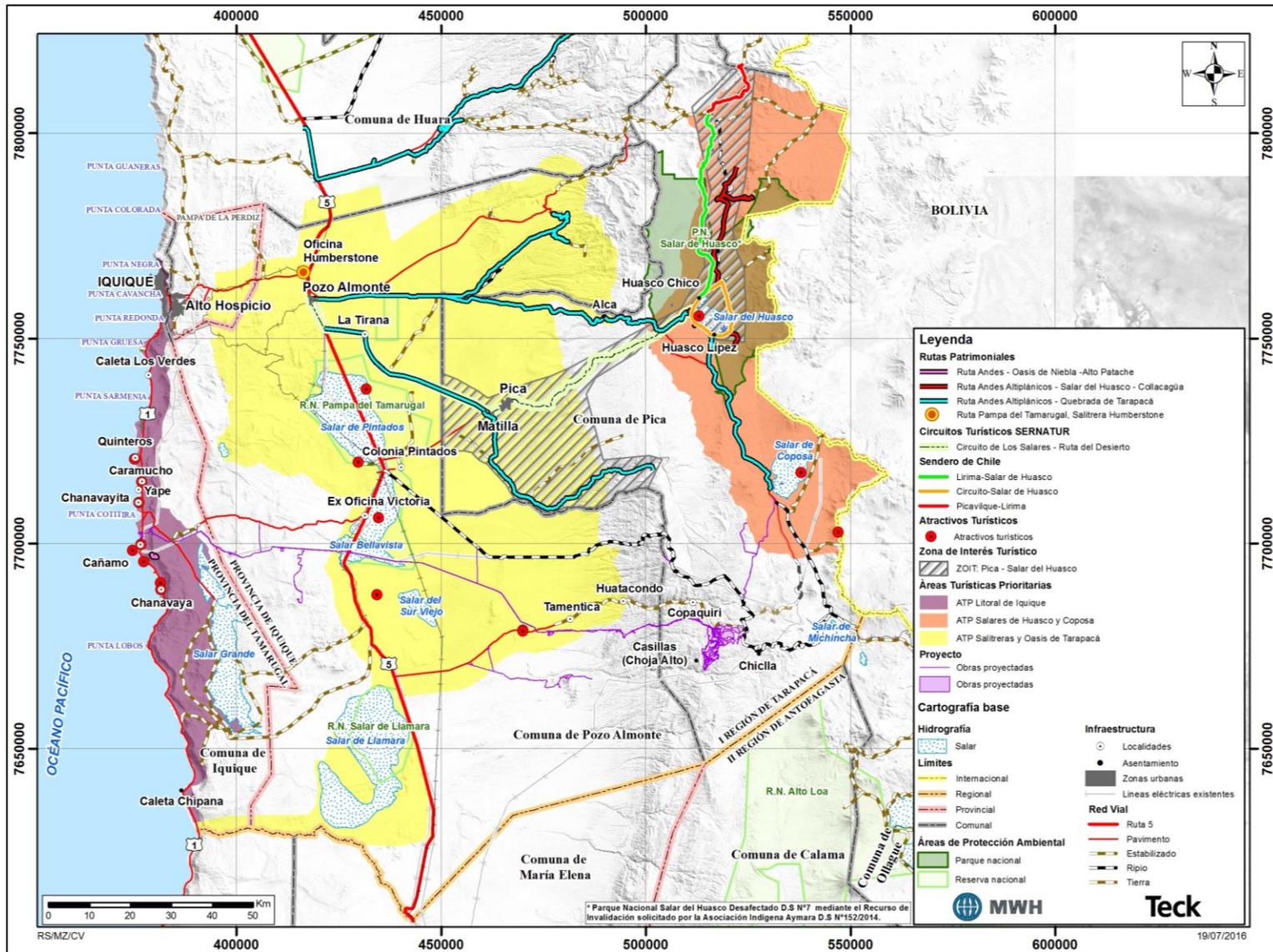
- Identificar la existencia de oferta y planta turística que opera en las localidades más cercanas al Proyecto y sus alrededores.

3.10.4 Determinación y Justificación del Área de Influencia

Se consideró como área de influencia al territorio político - administrativo que contienen las obras del Proyecto (Figura 3.10-1). Por esta razón, se define como escala de análisis a las comunas de Iquique, Pozo Almonte y Pica, con especial énfasis en los recursos y rutas turísticas próximas a las obras, partes y/o acciones del Proyecto, así como también las rutas de acceso y los atractivos turísticos de las comunas. Además, se incluyó la comuna de Alto Hospicio, al ser considerada como parte del área de contexto para este estudio. Respecto a la presentación de los resultados, es necesario indicar que los datos relevados en algunos casos son de carácter nacional, regional y comunal. Esto se debe a que en ocasiones es necesaria una comparación del componente a distintas escalas, basándose en la importancia de identificar los atractivos naturales y culturales y sus interrelaciones que atraen flujo de turistas al área de influencia del Proyecto (Plano 3.10-1 Área de Influencia).

El detalle y justificación se presenta en el acápite 2.3.8 del **Capítulo 2 Determinación y Justificación del Área de Influencia** del presente EIA “**Proyecto Minero Quebrada Blanca Fase 2**”.

Figura 3.10-1. Área de Influencia Atractivos Naturales o Culturales y sus Interrelaciones



Fuente: Elaboración propia

3.10.5 Metodología

La metodología para la elaboración de la presente Línea Base, se ha orientado a comprender la dinámica de la actividad turística, desde una perspectiva espacial, a nivel comunal, con el propósito de generar una síntesis de esta actividad. De esta manera, se caracterizó los recursos naturales o culturales asociados a servicios turísticos orientados a un mercado local, regional, nacional e incluso internacional y que hacen posible el desarrollo de esta actividad y a través de la revisión bibliográfica de información levantada en servicios relacionados al turismo.

3.10.5.1 Revisión Bibliográfica

Se realizó la recopilación de los antecedentes relacionados a los atractivos naturales o culturales en el área de influencia del Proyecto. Conjuntamente, se revisó información existente en internet, verificando fuente y autor. De manera que la información bibliográfica recopilada corresponde principalmente a:

- Instrumentos actuales de ordenamiento territorial relacionados con la actividad turística a nivel regional y comunal;
- Los recursos turísticos: atractivos, zonas y circuitos oficiales de protección del recurso turístico a nivel regional y comunal;
- Información georreferenciada y cartográfica de los recursos turísticos en el área de influencia; e
- Información de oferta (atractivos y planta turística) a nivel comunal y local.

3.10.5.2 Campaña de terreno

La campaña de terreno tuvo como objetivo principal, realizar un registro y levantamiento de información de los servicios involucrados en el desarrollo turístico, en las comunas de estudio, lo que permitió la validación y ajuste de la información obtenida de forma bibliográfica. Además de recabar referencias actualizadas sobre atractivos, planta turística y operadores turísticos. Las actividades realizadas en la campaña corresponden a:

- Consultas a fuentes primarias de información correspondientes a organismos representantes de la actividad turística en la Región y comunas involucradas.
- Recorrido general por el área de influencia, corroborando y ajustando la información catastral recopilada en la revisión bibliográfica. Se realizó un recorrido por las principales rutas asociadas al Proyecto, identificando los atractivos turísticos que actualmente son explotados por esta actividad, los circuitos turísticos locales y la planta turística existente.

3.10.5.3 Trabajo de gabinete

Sobre la base de la revisión bibliográfica, se identificaron los distintos instrumentos que definen los lineamientos en materia del turismo y que rigen actualmente el desarrollo y promoción de esta actividad.

3.10.5.3.1 Identificación de instrumentos de desarrollo relacionados con la actividad turística regional y comunal

Se identifica los instrumentos, tales como: Planes para el Desarrollo Turístico Regional (PLADETUR), Planes de Desarrollo Comunales (PLADECO) y Planes Comunales de Turismo, en el caso de que existan; en conjunto con programas e iniciativas que propone el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), tanto a nivel regional y comunal y las que estén directamente relacionadas con el área de influencia; redes de turismo rural, asociaciones de operadores turísticos, entre otros.

3.10.5.3.2 Identificación de los recursos turísticos a nivel regional y comunal.

Los recursos turísticos, constituyen el conjunto integrado de los componentes (áreas, circuitos, atractivos, bienes y servicios) que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible el desarrollo de la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1980).

Relevando los principales recursos turísticos, en torno a las cuales se organiza la actividad turística y aquellos que están identificados en los instrumentos de planificación y por SERNATUR, además de las zonas de protección oficial que se relacionen con la actividad turística. De acuerdo a esto, los recursos turísticos se podrían identificar como sigue:

- Zonas de Interés turístico (ZOIT): área de características esencialmente rural, amplia en extensión, donde junto a recursos turísticos relevantes coexisten otros usos o actividades con una compatibilidad básica con estos. Los atractivos turísticos que ofrece, corresponden a una gama variada y contribuyen a conformar circuitos y/o áreas turísticas generalmente no explotadas, de carácter potencial (SERNATUR, 2008).
- Área turística Prioritaria: Es un compromiso adquirido por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) para la Agenda de Trabajo Público-Privada iniciada en el año 2001 y se respalda en el trabajo de las Direcciones Regionales de Turismo que, a partir de los Planes Maestros de Desarrollo Turístico, Políticas Regionales de Turismo, Planes de Acción y otros han ido sistematizando la información necesaria para la elaboración de su delimitación y cartografía de áreas turísticas prioritarias. Constituyen espacios del territorio regional que presentan un desarrollo actual o potencial en el ámbito del turismo y en los cuales debiera focalizarse la gestión sectorial.

- Destino turístico: Es un espacio físico en el que un visitante para al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicio de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite volver en un día. Conocido además por constituir un lugar que ofrece una serie de atracciones y de instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar (Organización Mundial de Turismo, 1996). Destino turístico también es definido como el espacio geográfico conformado por un conjunto de atractivos turísticos naturales, culturales; servicios turísticos; equipamiento e infraestructura complementarios; condiciones de accesibilidad; imagen; recursos humanos e identidad local, que motivan el desplazamiento de turistas y el desarrollo de actividades turísticas asociadas (Decreto 172, 2011. Reglamento para la declaración de ZOIT).
- Circuitos turísticos: corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas (SERNATUR, 2008). El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal. Eje de comunicaciones entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas (Novo, 1983). SERNATUR, ha creado la iniciativa Rutas Chile, la cual consiste en un conjunto de itinerarios que reúnen los elementos más distintivos de nuestro país en materia geográfica, cultural, patrimonial y turística. En este contexto, considera la instalación de señalética informativa para guiar a los usuarios y entregar la información necesaria para llegar a destino de forma segura, simple y directa. Además, rotulan distancias a ciudades y localidades, lugares de interés turístico y otros servicios al usuario (SERNATUR 2014).
- Rutas patrimoniales: corresponde a un programa dirigido y organizado por el Ministerio de Bienes Nacionales que desarrolla y conserva terrenos fiscales con alto valor natural y cultural-histórico y ofrece interesantes alternativas de recreación en lugares bellos y poco accesibles de nuestro territorio. Son recorridos transitables a pie, bicicleta y/o cabalgata, que potencian el turismo sustentable y contribuyen a una identidad local. Además, acercan el territorio a todos los chilenos. Cada Ruta Patrimonial está compuesta por una señalética de mínimo impacto y una guía con los datos imprescindibles sobre la ruta; localidades cercanas y puntos estratégicos del área. Con este material los visitantes están preparados para realizar los recorridos, seguros y auto guiados.
- Sendero de Chile: Proyecto impulsado para el Bicentenario que busca vincular a los chilenos y extranjeros con la diversidad natural, cultural, paisajística y étnica de nuestro país. El Sendero de Chile es coordinado por la Fundación Sendero de Chile y en su diseño y construcción participan múltiples actores públicos y privados, y varios servicios e instituciones públicas entre las cuales está SERNATUR a quien le corresponde potenciar la dimensión turística del proyecto Sendero de Chile, su promoción y difusión turística.
- Circuitos turísticos definidos por operadores e iniciativas públicas, entre otras.

- Atractivos turísticos: SERNATUR define como atractivo turístico a todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico natural o cultural (OEA, 1978). Mediante la revisión bibliográfica y validación durante el levantamiento en terreno se identifican los distintos tipos de atractivos asociados al área de influencia, en relación a la clasificación de SERNATUR. La clasificación utilizada por SERNATUR, corresponde a la aplicada por la Organización de Estados Americanos, CICATUR¹, presentada por la recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área, ordenando los recursos en cinco categorías, subdivididas a su vez en tipos y subtipos. Además de una evaluación de atractivos turísticos, correspondiente a un examen crítico de los atractivos relevados para establecer su interés turístico sobre bases objetivos y comparables, asignándoles la correspondiente jerarquía, en función de su demanda turística. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, como: jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, se consideran inferiores al umbral mínimo pudiendo denominarse de jerarquía 0. Por otro lado, se reconocen los atractivos a nivel local, identificados por las propias municipalidades involucradas en el Proyecto, los cuales no están dentro de la clasificación de SERNATUR.

¹Organización de Estados Americanos CICATUR, VI Curso Interamericano de planificación del Desarrollo Turísticos. México, 1979.

3.10.6 Resultados

3.10.6.1 Instrumentos de Desarrollo Relacionados con la Actividad Turística a nivel regional

Los instrumentos actuales de desarrollo relacionados con la actividad turística en la región de Tarapacá, dan a conocer las herramientas de orientación, planificación y fundamentos en el contexto de cómo intervienen en la promoción y desarrollo de la actividad turística a nivel local y regional.

Según el Plan de Acción región de Tarapacá – Sector Turismo (2014 – 2018), la Región posee potencial turístico que se sustenta en *“una gran variedad de atractivos turísticos naturales, buen clima, diversos entornos como valles, salares, volcanes, termas, flora y fauna diferenciada, una cultura étnica viva”*.

En el Capítulo 3.12 “Línea de Base Medio Humano”, se hace referencia a lo expuesto por el Director Subrogante, Encargado de Marketing SERNATUR en febrero 2016, quien describe que el turismo en la Región *“se compone de las cualidades geográficas del territorio, la oferta de servicios y las comunidades como elemento fundamental del desarrollo turístico”*.

“Desde el punto de vista turístico el territorio es gran parte de donde se sustenta una actividad turística, la geografía en sí, que tiene que ver con el clima, con la naturaleza. El segundo componente son las personas que están en ese territorio y entre las personas que pueden explotar un territorio para uso turísticos es por la creación de servicios. Cuando un territorio no tiene servicios difícilmente va a tener turistas (...) para potencial desarrollo turístico nosotros pensamos que eso debería estar asociado a una comunidad de residentes para la generación de servicios turísticos, sino el turismo no beneficiaría al desarrollo local” (Director Subrogante, Encargado de Marketing SERNATUR. Febrero 2016)

A su vez el Capítulo 3.12 “Línea de Base Medio Humano”, destaca que los operadores turísticos de la Región señalan; que el turismo de intereses especiales se ha posicionado en la agenda estratégica de fondos públicos de financiamiento.

A continuación, se presenta el análisis por cada instrumento de desarrollo relacionado con la actividad turística a nivel regional.

3.10.6.1.1 Estrategia Regional de Desarrollo Región de Tarapacá 2011 – 2020

La Estrategia Regional de Desarrollo, identifica como objetivo de la comunidad, que el turismo en la región asuma un papel protagónico a fin de posicionarse como una Zona Turística de primer nivel tanto en el plano nacional como internacional, sobre la base de sus atractivos únicos de belleza natural, a su legado y patrimonio cultural, donde el turismo sea el eje principal de su desarrollo y su identidad.

3.10.6.1.2 Plan de Acción, Región de Tarapacá – Sector Turismo (2014 – 2018)

El plan de acción de la región de Tarapacá, destaca que el turismo en la Región *“ha experimentado un proceso de consolidación en la economía regional. Si se considera al “Comercio, restaurante y hoteles” corresponde a la tercera actividad económica más importante después de la Minería y Pesca, con un 21% de aporte al PIB regional durante el año 2013. Gran parte del turismo interno de la región se concentra en la provincia de Iquique con un 97%, con un turismo de Sol y playa, compras y negocios, actividad que se concentra en la temporada estival, mientras que la provincia del Tamarugal, participa con sólo un 3% de visitantes al año”*.

Dentro de los destinos de interés turístico mencionados por el Plan de Acción, se destacan los siguientes atractivos; *“el borde costero de Iquique, el oasis de Pica y las termas de Mamiña, varios parques y reservas nacionales y los geoglifos, petroglifos y pinturas rupestres, que constituyen importantes vestigios de la cultura tiwanaku. En la cordillera y altiplano andino persisten comunidades aimaras y atacameñas, con apego a costumbres ancestrales, dedicadas al cultivo de quinua y a la crianza de camélidos”*.

El Plan de Acción tiene por objeto *“reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos”*.

3.10.6.1.3 Planificación de Desarrollo Comunal Iquique. PLADECO (2010 - 2015)

El PLADECO define a la comuna de Iquique, con una orientación al turismo y los servicios, y a partir de esto define la visión de futuro comunal. La comuna y su entorno disponen de una amplia riqueza cultural de elementos materiales y simbólicos, que hacen de este un espacio interesante y atractivo para el visitante.

3.10.6.1.4 Planificación de Desarrollo Comunal Alto Hospicio. Actualización PLADECO (2012 – 2016)

La comuna de Alto Hospicio fue creada en abril del año 2004, al ser una comuna de corta data el desarrollo industrial se visualiza como la principal herramienta de crecimiento encontrándose en una etapa incipiente. En el caso de la comuna de Alto Hospicio, el desarrollo de la actividad turística es prácticamente inexistente, una comuna que cuenta con un gran componente histórico, natural, y cultural, (Actualización PLADECO 2012-2016). Se destaca la visión comunal en cuanto a su cultura y patrimonio; *“Alto Hospicio buscará proteger y recuperar el patrimonio histórico-cultural que posee de manera de darlo a conocer a sus habitantes, para luego potenciarlo en un atractivo turístico”*.

3.10.6.1.5 Planificación de Desarrollo Comunal Pozo Almonte (2009 – 2012)

Los recursos turísticos de la comuna de Pozo Almonte son tanto de carácter natural como cultural. En el análisis que presenta el PLADECO, se describe que existe una discordancia entre lo

esperado en el sector turismo y lo que sucede realmente, ya que este tema no ocupa un lugar prioritario entre las actividades de la comuna, así como tampoco en el de las inversiones realizadas en ella; si bien es cierto la comuna cuenta con una serie de servicios y atractivos turísticos de importancia, su habilitación para el turismo, es todavía incipiente, tanto en términos de la puesta en valor de los atractivos turísticos así como también en inversión de infraestructura, como recurso humano capacitado para la gestión y desarrollo de este sector (PLADECO, 2009 - 2012).

Cabe mencionar, que el 18 de marzo del 2015 se aprobó la adjudicación del estudio básico: Actualización Plan De Desarrollo Comunal 2015-2020 de Pozo Almonte.

3.10.6.1.6 Plan de Desarrollo Comunal Pica (PLADECO) 2014 - 2017

El PLADECO 2014 – 2017 señala que, la comuna cuenta con una serie de atractivos turísticos de importancia, el 3 de abril de 2005 dada las características de sus atractivos y recursos turísticos, Pica fue declarada Zona de Interés Turístico - ZOIT, publicada en el Diario Oficial.

Además, destaca que la habilitación para el turismo, es todavía incipiente, tanto en términos de inversión en infraestructura, como recurso humano capacitado para la gestión y desarrollo de este sector. Por otra parte, la problemática de los recursos hídricos, afecta igualmente las posibilidades de planificar en el mediano y largo plazo en torno a esta actividad, ya que la habilitación y proyección de la capacidad turística local, de manera significativa, va asociada a una planificación responsable y sustentable en torno a las capacidades del territorio PLADECO 2014 – 2017.

El PLADECO 2014 – 2017 señala actividades con mayor significancia desde el punto de vista local son la agricultura, el turismo, ambos sectores son mencionados por los diversos actores de la comuna y de la región como los ejes productivos estratégicos. La comuna de Pica tiene 2 grandes ejes de desarrollo: la agricultura y el turismo. Además *“se proyecta como la comuna donde sus habitantes tienen igualdad de oportunidades, respetuosa de su historia, participativa, con educación y salud pública de calidad, con un desarrollo innovador y sustentable del turismo y la agricultura producto de una constante preocupación resguardo y protección de los recursos naturales disponibles y del medio ambiente”*.

3.10.6.1.7 Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR)

Con relación a las comunas en estudio, se puede señalar que Alto Hospicio; comuna joven, no tiene en sus planes inmediatos el realizar un PLADETUR.

Por otro lado, la comuna de Pozo Almonte tiene dentro de sus prioridades la gestión de este instrumento. Actualmente la oficina de turismo de la municipalidad cuenta con un Plan de acción, un Plan de turismo anual, el cual se puede acceder por previa solicitud a través de un oficio a la alcaldía.

A su vez la comuna de Pica, cita en su PLADECO (2008-2012), una serie de estudios y documentos relacionados con la gestión turística comunal.

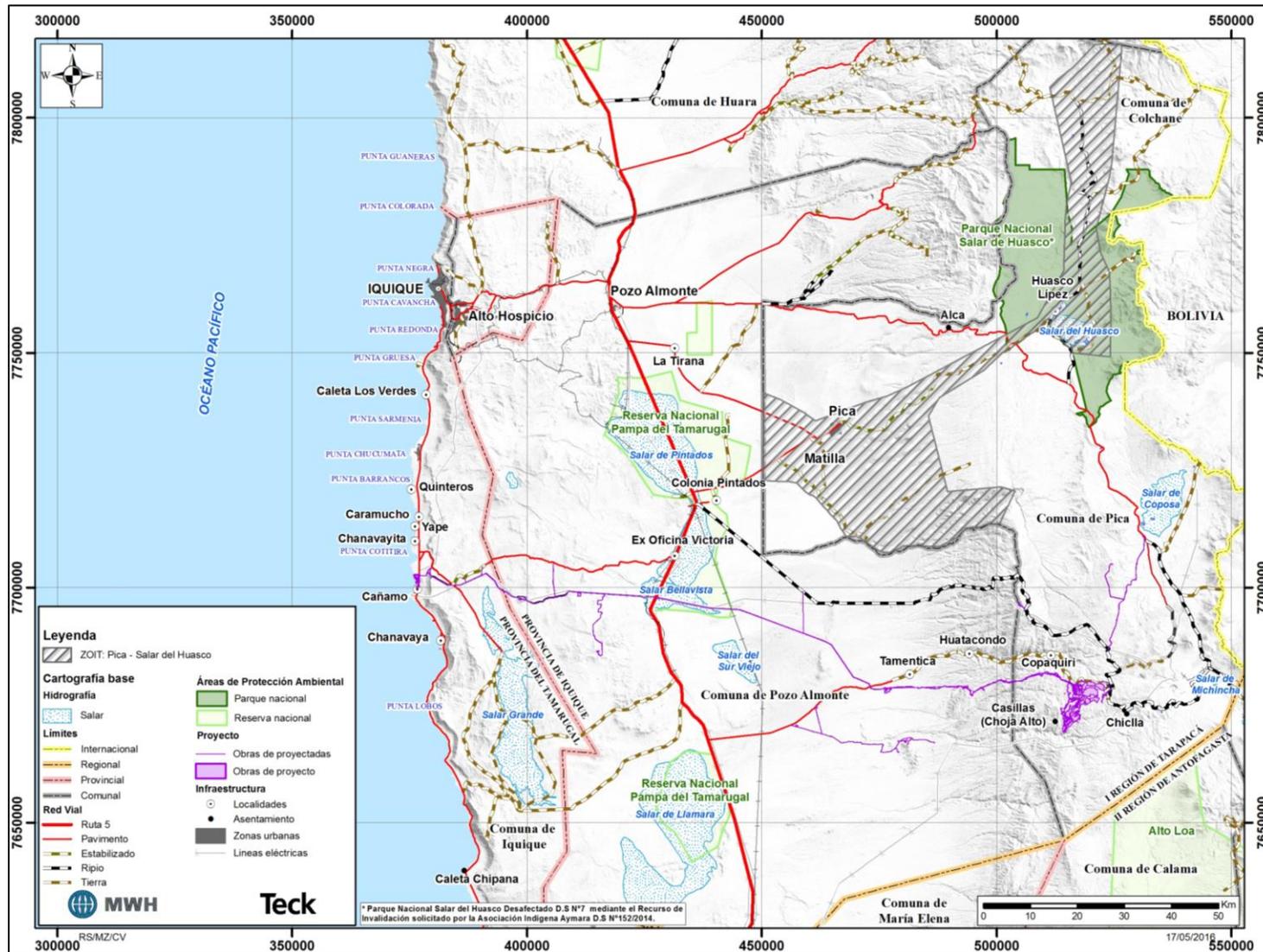
A continuación se describen los recursos turísticos, asociados a las comunas de Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte y Pica.

3.10.6.2 Descripción Área de Influencia

3.10.6.2.1 Zonas de interés turísticos (ZOIT) en el área de influencia

En el área de influencia se presenta una zona de interés turístico correspondiente a la ZOIT: Pica-Salar del Huasco (RES 1248 11/11/2005). Esta Zona se encuentra a más de 20 km de distancia del área mina del Proyecto (Figura 3.10-2 o Plano 3.10-2 ZOIT).

Figura 3.10-2. Zonas de interés turístico en área de influencia

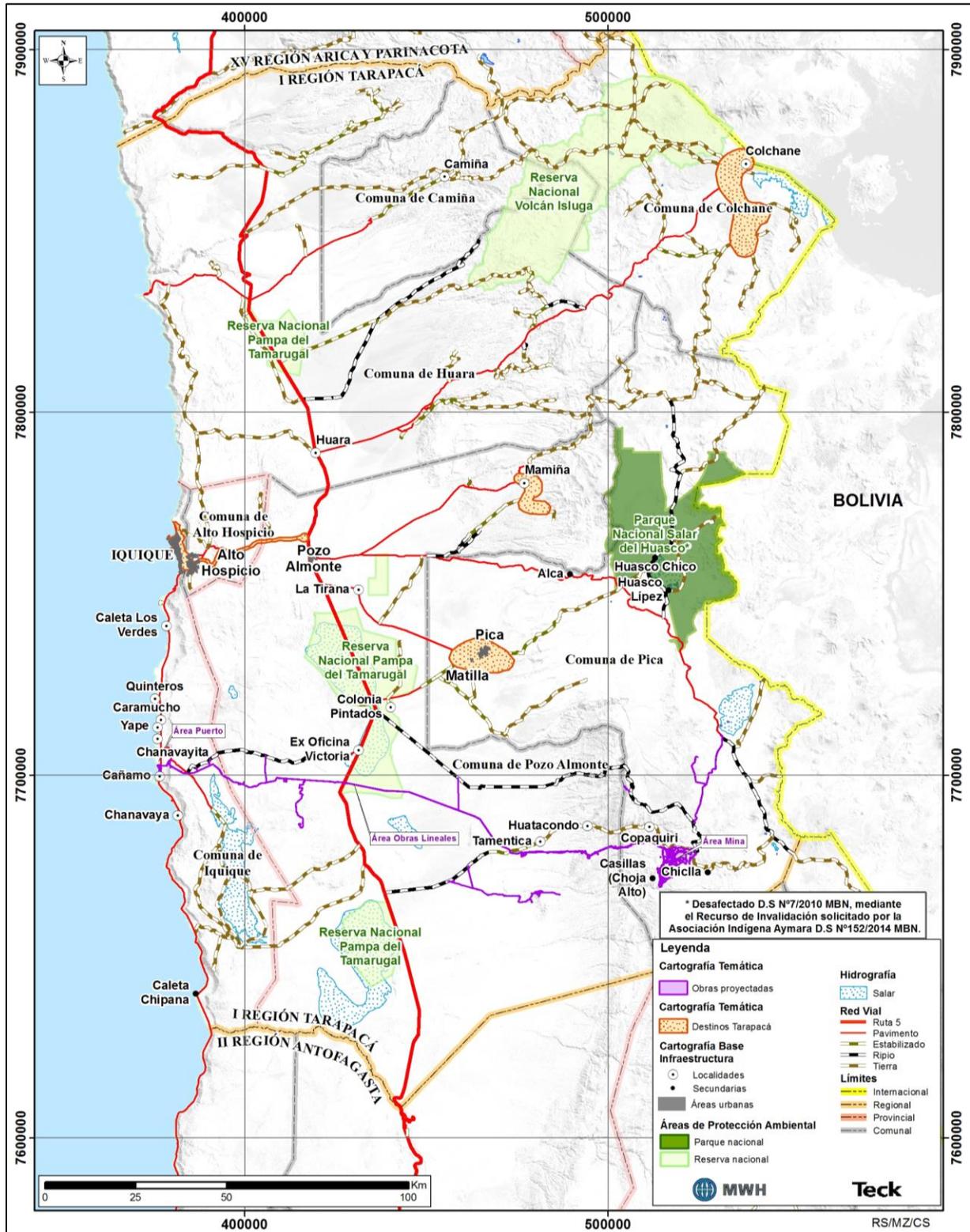


Fuente: Elaboración a partir de SERNATUR, Departamento de Planificación Unidad de Territorio y Medio Ambiente 2014.

3.10.6.2.2 Destino turístico

En la región de Tarapacá existen cuatro (4) destinos turísticos identificados por SERNATUR, dos de ellos potenciales Colchane y Mamiña y dos consolidados como son Iquique y Pica, ninguno de ellos relacionados con las partes y obras del Proyecto. Sin embargo, el Destino Turístico de Iquique se relacionaría con las rutas que ocupa el proyecto como son la Ruta 16. La siguiente figura (Figura 3.10-3) muestra los destinos turísticos en relación a las partes y obras del Proyecto.

Figura 3.10-3. Destinos turísticos en la región de Tarapacá

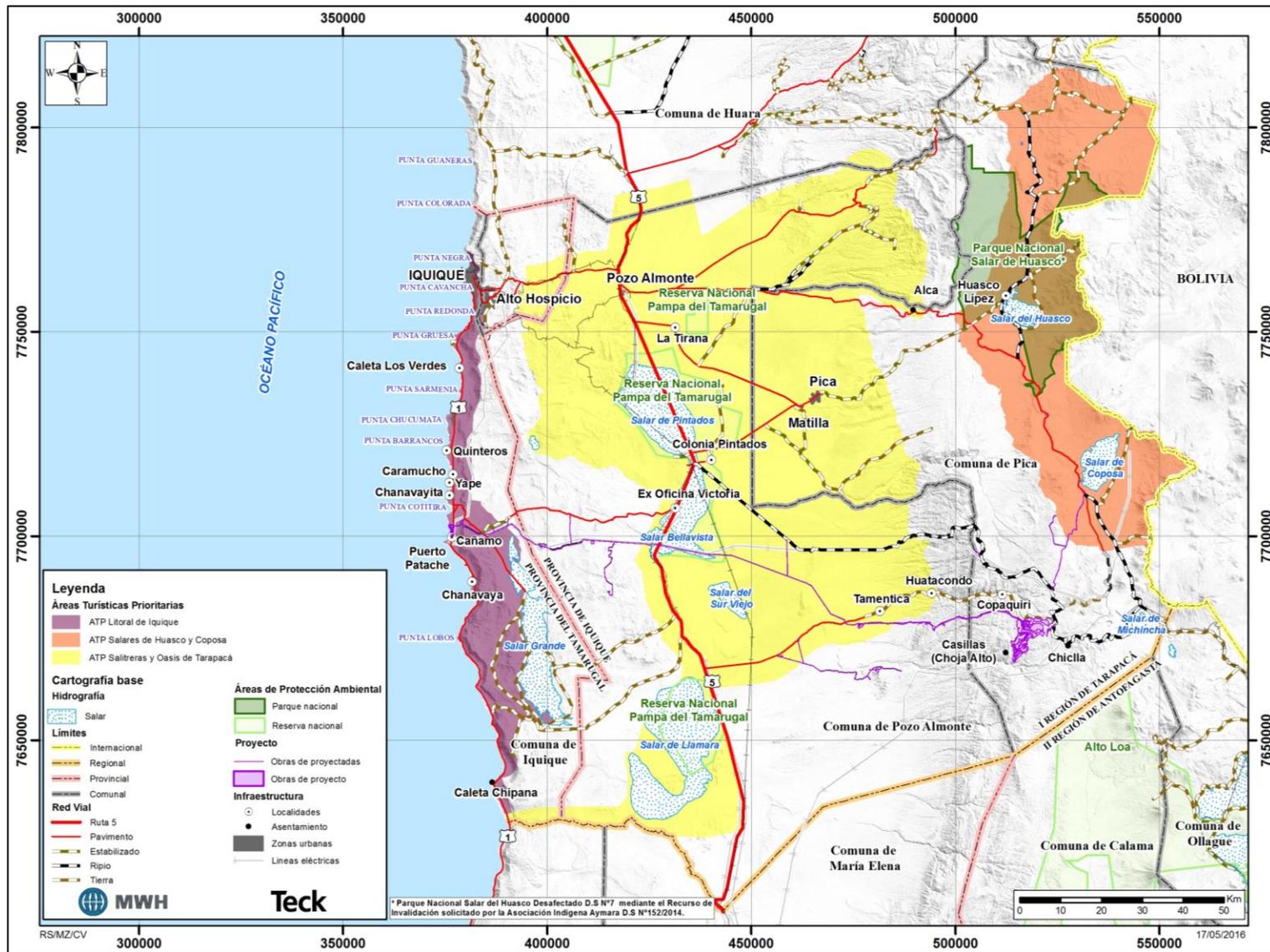


Fuente: Elaboración a partir de SERNATUR, Departamento de Planificación Unidad de Territorio y Medio Ambiente 2015

3.10.6.2.3 Áreas Turísticas Prioritarias SERNATUR

La identificación de las Áreas Turísticas Prioritarias (ATP) corresponde a un compromiso adquirido por el SERNATUR para la Agenda de Trabajo Público-Privada iniciada en el año 2001 y se respalda en el trabajo de las Direcciones Regionales de Turismo que, a partir de los Planes Maestros de Desarrollo Turístico, Políticas Regionales de Turismo, Planes de Acción y otros, han ido sistematizando la información necesaria para la elaboración de su delimitación y cartografía de áreas turísticas prioritarias (SERNATUR 2008). En las comunas del área de influencia se identificaron tres (3) ATP (Figura 3.10-4Figura 3.10-4) o Plano 3.10-4 Áreas Turísticas Prioritarias), correspondiente al Área Turística Prioritaria Litoral de Iquique, perteneciente a la comuna de Iquique y se relaciona con las obras lineales y Área Puerto; Salitreras y Oasis de Tarapacá, ubicada en las comunas de Iquique, Pozo Almonte y Pica, relacionada con las obras lineales; y el ATP Salares de Huasco y Coposa, ubicado en la comuna de Pica donde se ubica un tramo de la Variante A-97B, perteneciente al Área de Obras Lineales.

Figura 3.10-4. Áreas Turísticas Prioritarias

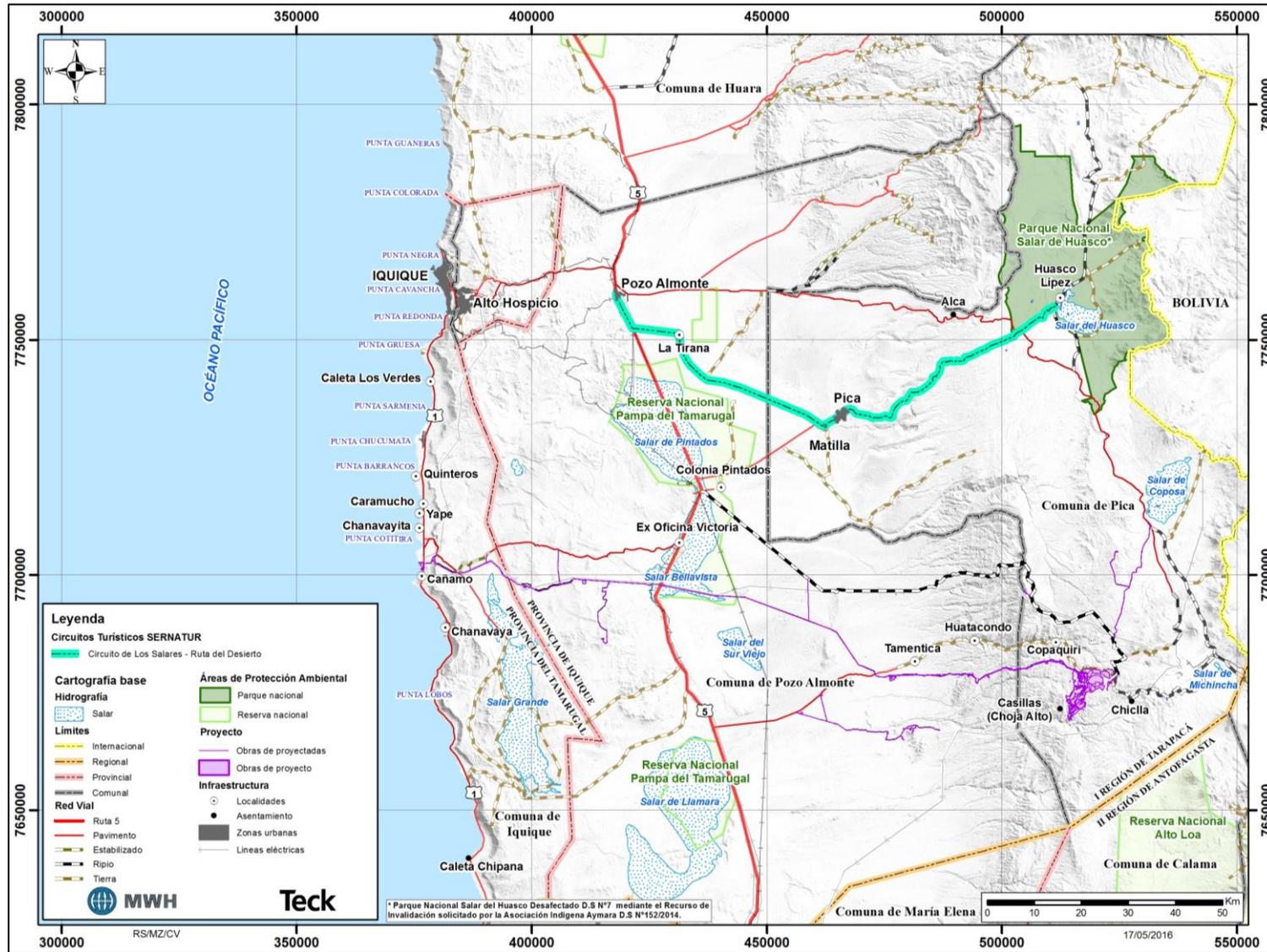


Fuente: Elaboración a partir de SERNATUR, Departamento de Planificación Unidad de Territorio y Medio Ambiente 2015.

3.10.6.2.4 Circuitos turísticos SERNATUR en el área de influencia

En el área de influencia se ubica un (1) circuito turístico (Figura 3.10-5 o Plano 3.10-4 Circuitos Turísticos SERNATUR), correspondiente a la iniciativa de SERNATUR, Rutas Chile denominado Circuito de Los Salares, perteneciente a la Ruta del Desierto, ubicada en la comuna de Pica, y recorre las rutas A-665 y A- 685; distante a más de 41 km. de las obras del Proyecto “Variante A-97B”.

Figura 3.10-5. Circuitos turísticos SERNATUR en el área de influencia



Fuente: Elaboración a partir de SERNATUR, Departamento de Planificación Unidad de Territorio y Medio Ambiente 2015.

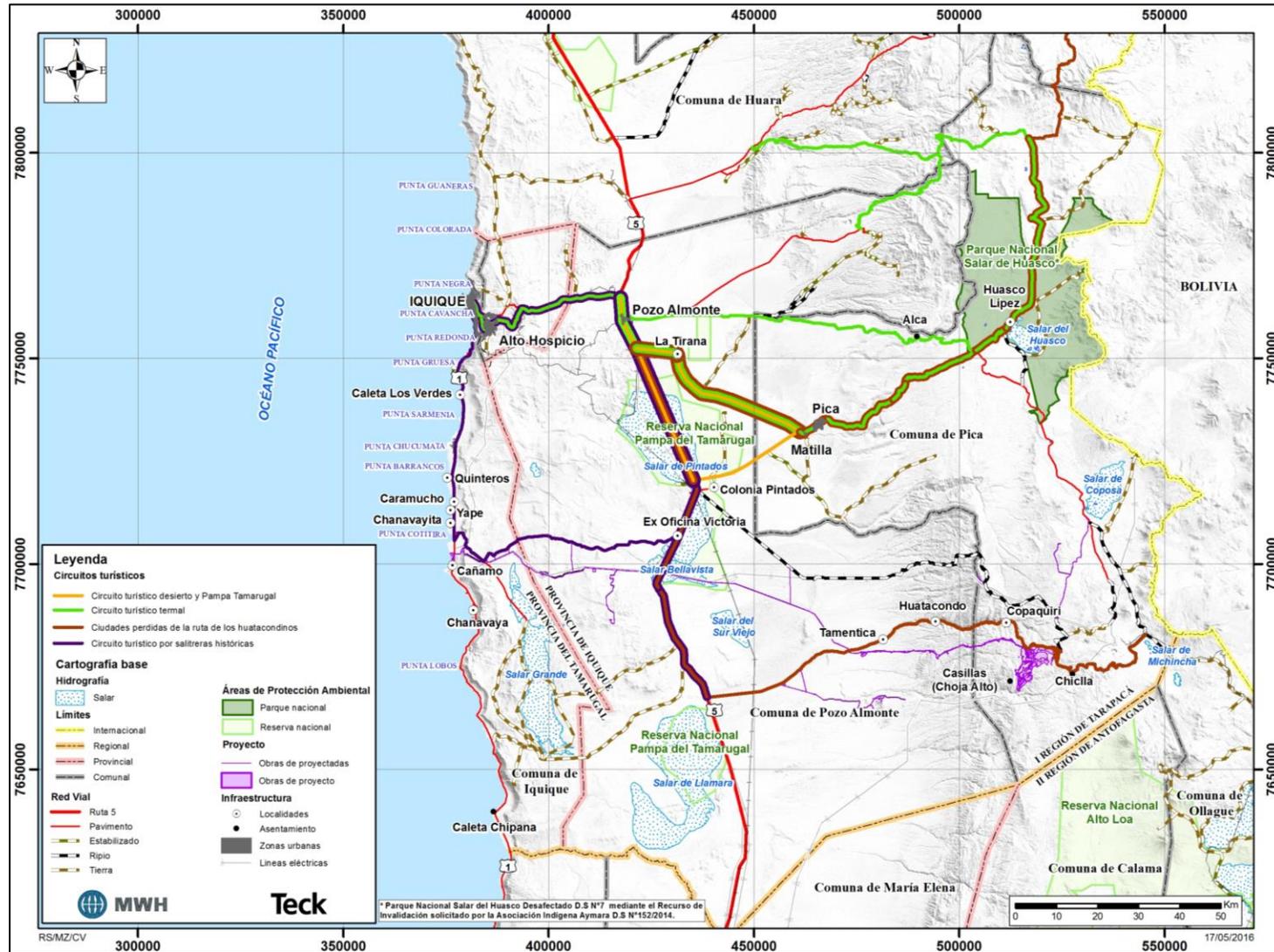
Respecto de la oferta turística que promueve SERNATUR, se identificaron ocho (8) circuitos, los cuales están enfocados al “turismo de aventura extrema en el desierto de Atacama”. De los cuales cuatro (4) estarían relacionados al área de influencia del Proyecto (Tabla 3.10-1 y Figura 3.10-6)

Tabla 3.10-1. Otros circuitos turísticos en el área de influencia

Circuitos Turísticos	Descripción	Rutas involucradas
Circuito turístico Desierto y Pampa Tamarugal	El recorrido principal de este circuito se inicia en la Salitrera de Humberstone, luego sigue por el Fundo Refresco, Pintados y, abarcando los valles de Pica, Matilla, La Huayca, La Tirana, Sara y terminando en la Salitrera Humberstone o Pozo Almonte	Ruta 5, A-75 y A-665
Circuito turístico Termal	Este circuito permite conocer el sector de la Cocha de Pica, Pozo Almonte, La Tirana y La Huayca, y los pueblos de Parca y Collacagua; pasando por las localidades de Matilla, Cancosa, Lirima, Macaya, incluyendo el Salar del Huasco. Otras alternativas es bajar a los pueblos de la quebrada de Tarapacá, desde Pachica hacia el poniente hasta Huarasiña. Y hacia el este, hasta Laonzana. Excursiones al salar de Uyuni, vía Cancosa. Excursiones a Colchane, vía paso Picavilque	Ruta 16, Ruta 5, A-665, A-685, A-97, A-555, A-639, A-687 y A-65.
Ciudades Perdidas de la ruta de los Huatacondinos	El recorrido de este circuito se inicia en la localidad de Pozo Almonte, abarcando Fundo Refresco, Pintados, Salitrera Iris, Aldeas Prehispánicas de Ramaditas, Huatacondo, Petroglifos de Tamentica. Luego continúa hacia Quebrada Blanca, Ujina, Salar de Coposa, Salar del Huasco, Pica, La Huayca y La Tirana, terminando el recorrido en la localidad de Pozo Almonte. Otras alternativas de excursión involucran los espejos de agua del Salar de Llamara y la caminata por los antiguos tambos, terminando en la aldea prehistórica en la desembocadura del río Loa.	Ruta 5, A-855, A-97, A-675, A-685, A-665
Circuito turístico por salitreras históricas	Este circuito se inicia en la ciudad de Iquique, recorriendo las rutas costeras y sus caletas pesqueras, ex Oficina salitrera Iris, salar Grande, geoglifos de Pintados, Pozo Almonte, Humberstone y Santa Laura para terminar en la ciudad de Iquique. Existen otras alternativas de excursión como por ejemplo a la ruta termal, al altiplano y otras rutas.	No existen rutas involucradas

Fuente: Elaboración a partir de folletos SERNATUR Provincia Tamarugal, Región de Tarapacá. Plano rutero turístico y rutas turísticas.2015.

Figura 3.10-6. Circuitos Turismo de Aventura Extrema en el Desierto de Atacama

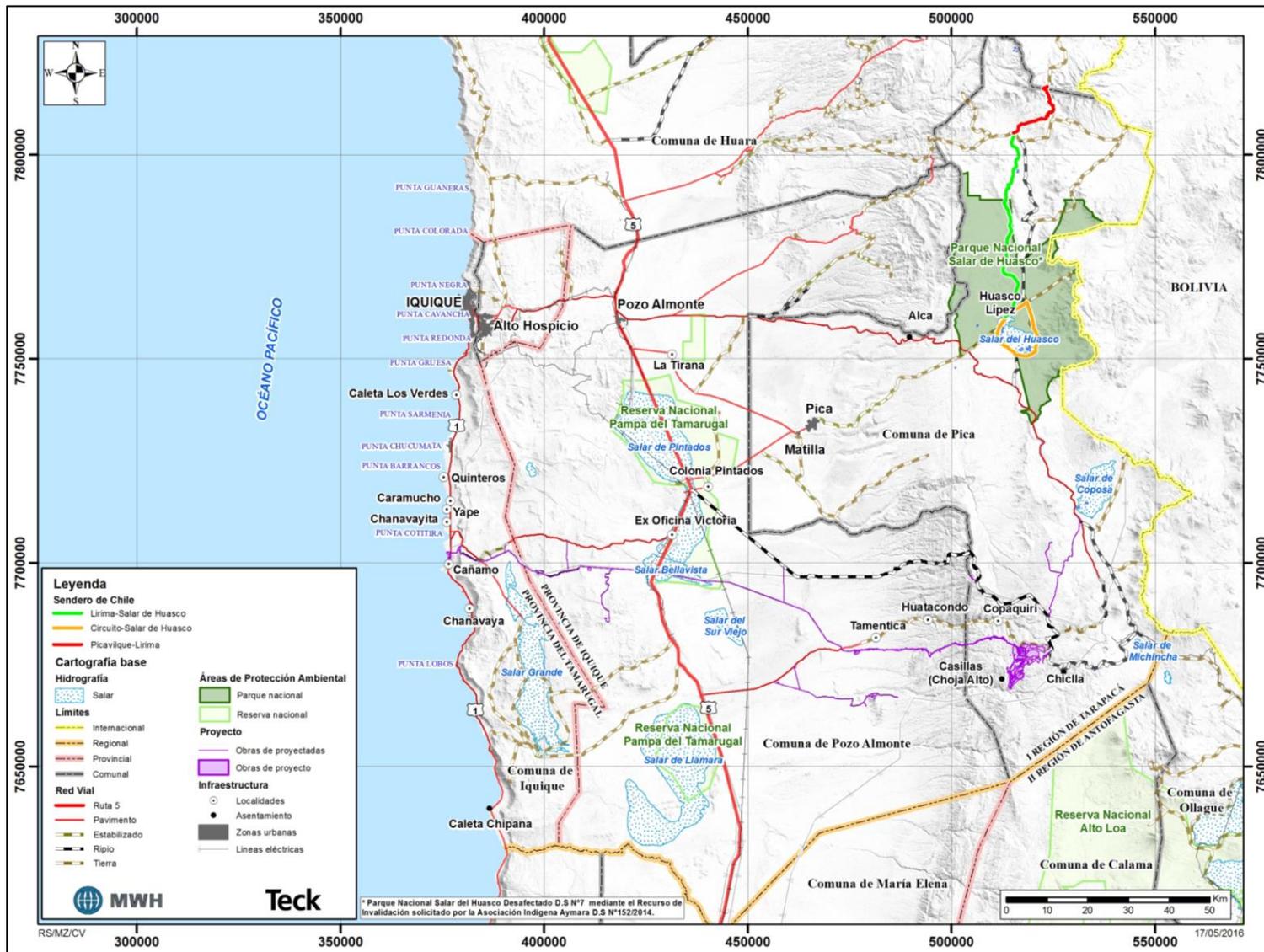


Fuente: Elaboración propia

3.10.6.2.5 Tramos de Sendero de Chile en el área de influencia

La iniciativa Sendero de Chile, describe en su página web tres (3) recorridos habilitados para el área de influencia: Salar de Huasco en la comuna de Pica, utilizando la ruta A-685 camino proveniente desde Pica o Pozo Almonte. Otro sendero descrito es Lirima-Salar de Huasco, también en la comuna de Pica, este sendero se encuentra emplazado en la extensa pampa de Lirima. Además del Sendero de Chile, Picavilque-Lirima perteneciente a la comuna de Pica situado en plena cordillera del Sillahuay (Figura 3.10-7 o Plano 3.10-5 Sendero de Chile).

Figura 3.10-7. Sendero de Chile en el área de influencia



Fuente: www.senderodechile.cl.

3.10.6.2.6 Rutas Patrimoniales en el área de influencia

Dentro de la iniciativa de Rutas Patrimoniales (Tabla 3.10-2 y Figura 3.10-8) se destaca la ruta Patrimonial Fiestas Tradicionales y Populares del Norte: Tarapacá-Ruta Patrimonial N°63; que comprende las siguientes festividades tradicionales cercanas al Proyecto: Fiesta de la Virgen de la Tirana en la localidad de la Tirana, comuna de Pozo Almonte; Virgen Asunta, San Salvador y Corpus Cristi, Localidad de Huatacondo, comuna de Pozo Almonte.

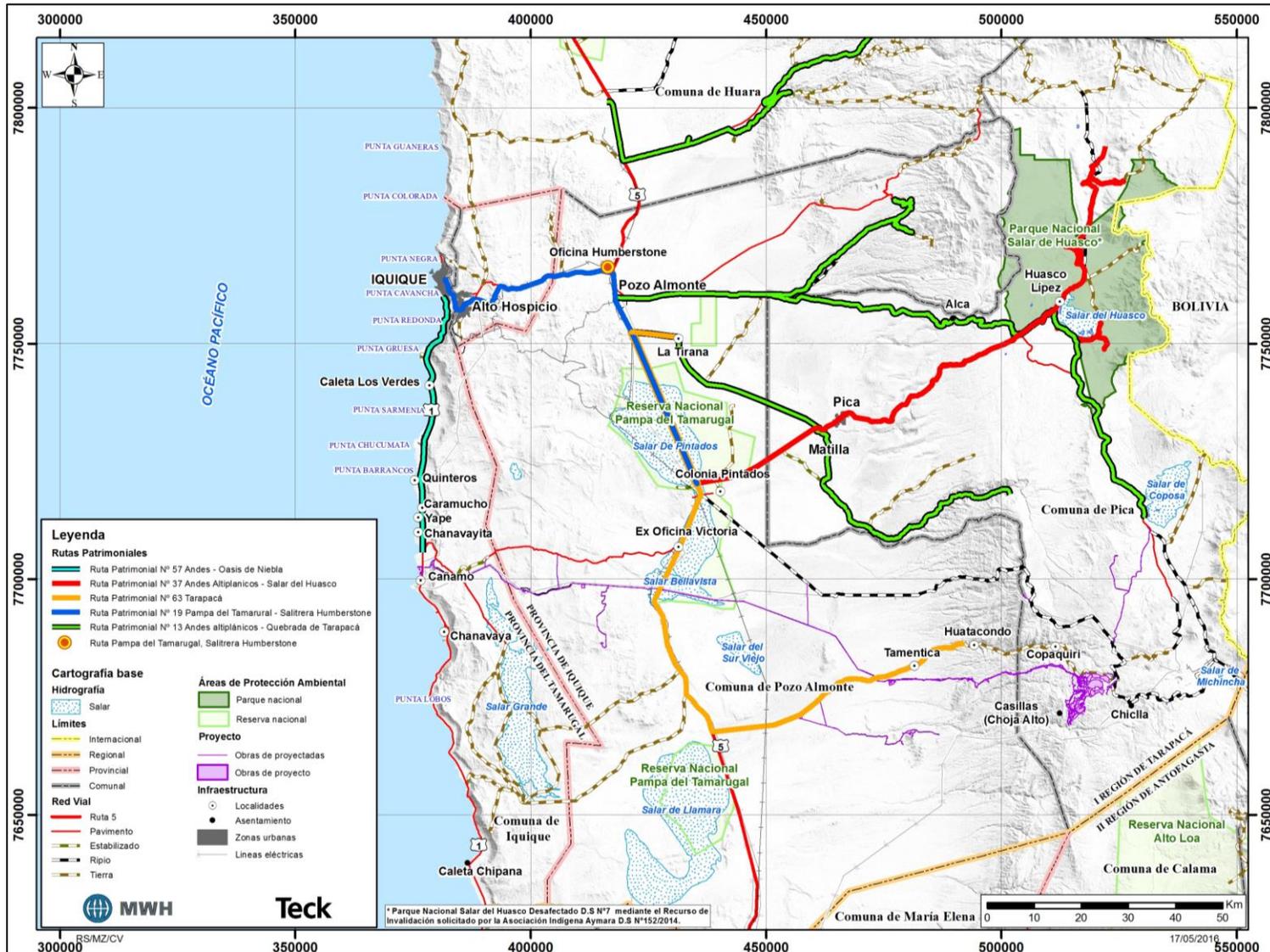
Además se identificó la ruta patrimonial Oasis de Niebla Alto Patache-Ruta Patrimonial N°57, Andes altiplánicos y Salar del Huasco, Collacahua – Ruta Patrimonial N°37; Desierto Costero, Desembocadura del Río Loa-Ruta Patrimonial N°25; Pampa del Tamarugal, Salitrera Humberstone-Rutas Patrimoniales N°19 y Andes Altiplánicos, Quebradas de Tarapacá-Ruta Patrimonial N°13. (Ver Plano 3.10-6 Rutas Patrimoniales).

Tabla 3.10-2. Rutas patrimoniales en el área de influencia

Ruta Patrimonial	Rutas o localidades que considera
Fiestas Tradicionales y Populares del Norte: Tarapacá-Ruta Patrimonial N°63	La Tirana, Huatacondo
Oasis de Niebla Alto Patache-Rutas Patrimoniales N°57	Ruta A-1 al Sur (ruta costera); se pasa por el sector "Los Verdes"; el aeropuerto internacional Diego Aracena, recorriendo 70 km hasta el cruce al Puerto de Patillos.
Andes altiplánicos. Salar del Huasco, Collacahua, – Rutas Patrimoniales N°37	Esta ruta se accede por la ruta A-685 o ruta A-75 hasta Pica y luego tomar la ruta A-685, hasta el mirador del Salar.
Pampa del Tamarugal, Salitrera Humberstone – Rutas Patrimoniales N°19	Ruta A-16 y ruta 5 norte
Andes Altiplánicos, Quebradas de Tarapacá – Rutas Patrimoniales N°13	Se inician en dos puntos uno en la ruta 5 norte y otro en la Pampa del Tamarugal. Utiliza la ruta A-16 y 5 norte

Fuente: www.bienesnacionales.cl/

Figura 3.10-8. Ruta Patrimonial en el área de influencia



3.10.6.2.7 Recursos turísticos en el área de influencia

Los atractivos turísticos catastrados en la región de Tarapacá, corresponden a 242 (Tabla 3.10-3) identificados por SERNATUR a través de las fichas de atractivos turísticos 2012. Estos atractivos divididos por categoría, permiten comprobar que la mayor fortaleza turística de la Región está dada por los museos y manifestaciones culturales históricas y los sitios naturales o atractivos de naturaleza (Atlas Turístico de Chile, SERNATUR).

Tabla 3.10-3. Atractivos turísticos por categoría en la región de Tarapacá

Categoría	Cantidad
Museos y manifestaciones culturales	59
Sitios naturales	61
Folklore	35
Realización técnica, científicas o artísticas contemporáneas	6
Centros o lugares de esparcimiento	2
Acontecimientos Programados	79
Total	242

Fuente: Elaboración a partir de fichas atractivos turístico. 2012, SERNATUR.

En cuanto al nivel de jerarquía que presentan estos atractivos, 20 de ellos corresponden a una jerarquía internacional, 66 a una jerarquía nacional, 86 regional y 70 de jerarquía local (Fichas atractivos turístico. 2012, SERNATUR)².

Los distintos municipios destacan sus atractivos turísticos mediante información en trípticos y/o en sus páginas web. A continuación en los siguientes cuadros se mencionan aquellos atractivos mencionados por las distintas municipalidades y SERNATUR.

a) Comuna de Iquique

En la comuna de Iquique, los principales lugares turísticos corresponden, por una parte a las diferentes playas presentes en la costa, asociadas generalmente a diferentes caletas presentes en el territorio, que tienen un uso importante durante el verano y, por otra parte a diferentes sitios de significación cultural presentes en la comuna de Iquique, siendo los principales distintos edificios patrimoniales, iglesias, muelle, monumentos y calles (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

Según las fichas de atractivos turísticos 2012, publicadas por SERNATUR, la comuna de Iquique presenta 62 atractivos turísticos. Algunos de estos atractivos se encuentran estrechamente relacionados con las principales rutas de conexión entre las distintas localidades y ciudades. Cabe mencionar, que de estos 62 atractivos, siete (7) (Tabla 3.10-4 y Figura 3.10-9) se

² Jerarquía 3 o Internacionales: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, motivan corrientes turísticas por sí solos – Jerarquía 2 o Nacionales: atractivo con rasgos excepcionales en un país, motivan corrientes por sí solos o en conjunto con otros atractivos – Jerarquía 1 o Regional: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que viajen a la zona o de motivar corrientes locales a nivel regional – Jerarquía 0 o Local: atractivo sin méritos para ser incluido en ninguna categoría, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.

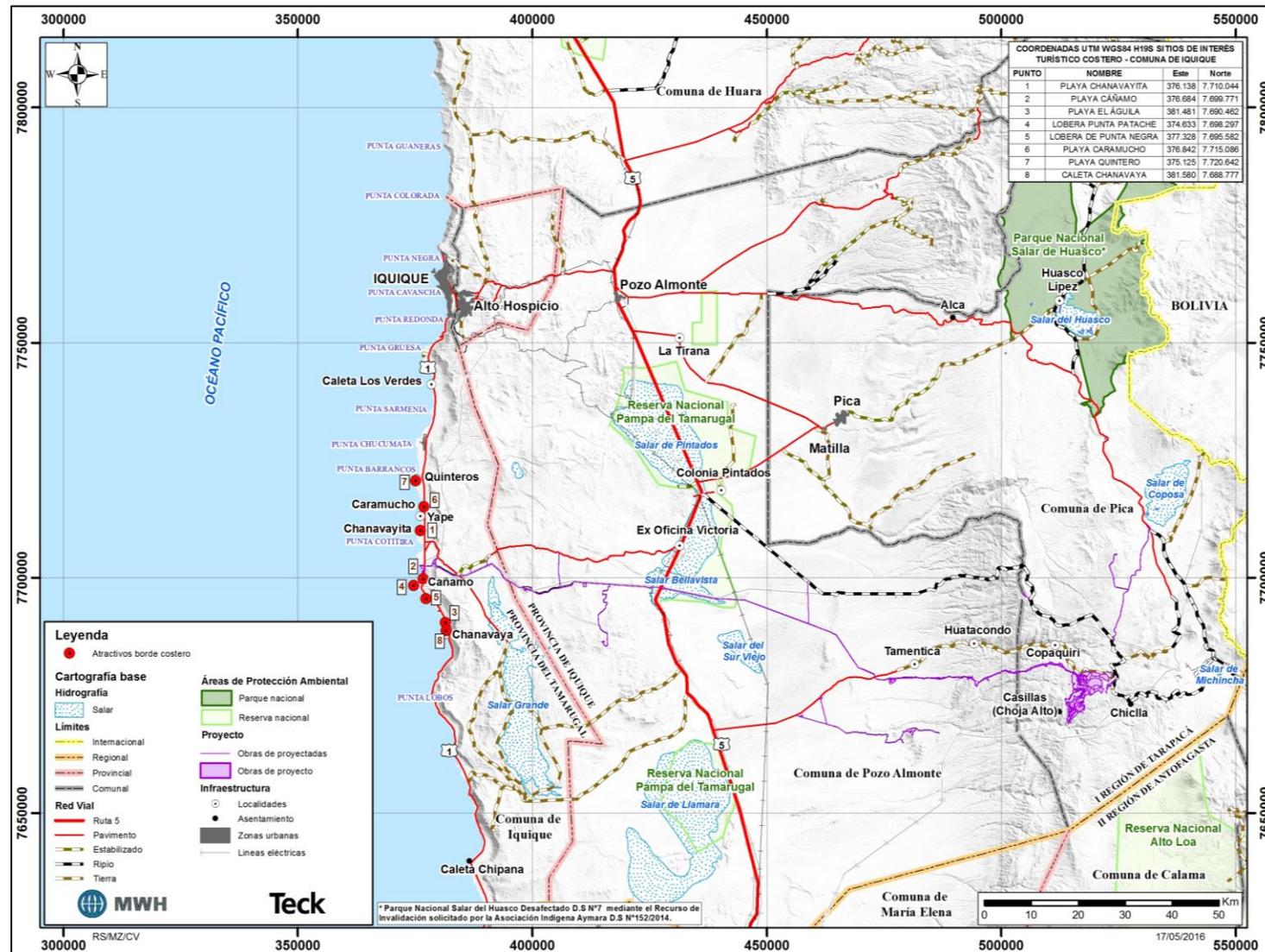
encuentran en el borde costero, cercanos al Proyecto, de los cuales dos (2) se ubican a menos de 1 km de las obras, correspondiente a Playa Cádiz y Lobera Punta Patache.

**Tabla 3.10-4. Atractivos turísticos en la comuna de Iquique, borde costero
Catastro SERNATUR**

	Nombre	Jerarquía	Categoría	Tipo	Subtipo	Obras del Proyecto y Ruta Asociada	Distancia Obras del Proyecto (km)
1	Caleta Chanavayita	Nacional	Sitio natural	Costa	Playa o Balneario	Puerto sector Norte / Ruta 1	7,3
2	Playa Cádiz	Local	Sitio natural	Costa	Playa o Balneario	Sector Lanzadera / Ruta 1	0,4
3	Playa El Águila	Regional	Sitio natural	Costa	Playa o Balneario	Sector Lanzadera / Ruta 1	10,7
4	Lobera Punta Patache	Regional	Sitio natural	Costa	Península, cabo o punta	Sector Lanzadera / Ruta 1	2,6
5	Lobera de Punta negra	Regional	Sitio natural	Lugar de observación de flora y fauna	Lugar de observación de flora y fauna	Sector Lanzadera / Ruta 1	4,5
6	Playa Caramucho	Local	Museo o manifestación cultural	Ruina o lugar arqueológico	Ruina o lugar arqueológico	Puerto sector Norte / Ruta 1	12,3
7	Playa Quintero	Local	Sitio natural	Costa	Playa o Balneario	Puerto sector Norte / Ruta 1	17,9

Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR, Departamento de Planificación Unidad de Territorio y Medio Ambiente 2015.

Figura 3.10-9. Atractivos turísticos de la comuna de Iquique cercanos al Proyecto - Catastro SERNATUR



Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR, Departamento de Planificación Unidad de Territorio y Medio Ambiente 2015.

El Capítulo 3.12 de Línea Base Medio Humano, destaca que la comuna de Iquique cuenta, de acuerdo al catastro levantado por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) a marzo de 2015, con 132 establecimientos de alojamiento turístico. Sólo 4 de estos establecimientos están registrados a nivel regional y cuentan con una certificación de calidad de SERNATUR. En términos generales, se puede decir que la ciudad de Iquique cuenta con una importante y variada oferta de establecimientos de alojamientos y de servicios de alimentación lo que se relaciona con la presencia de personas atraídas por las actividades asociadas a la minería, a la ZOFRI y al turismo, siendo la sexta comuna con mayor número tanto de llegadas como de pernoctaciones en el país³.

En cuanto a los servicios turísticos cercanos al emplazamiento del Proyecto (Tabla 3.10-5), fueron identificados los rubros de alimentación (restaurantes y venta de empanadas), alojamiento (Hostal, camping, cabañas, alojamiento familiar) y ventas de abarrotes (almacenes), los cuales en su mayoría no poseen registro oficial en SERNATUR.

Conjuntamente, para el caso de los operadores turísticos (Tabla 3.10-6), fueron reconocidos tres (3) que realizan actividades en los atractivos del borde costero y Salar Grande, correspondiente a: Avitours; Magical Tour Chile y Surire Tour, todos con domicilio en la ciudad de Iquique. Cabe destacar que en Playa Cádiz existe un guía turístico que realiza actividades de buceo, arriendo de embarcaciones y fotografía submarina (Inmerso). Además, en Playa Chanavayita, se registró dos guías de turismo que realizan paseos en Lancha y Arriendo de embarcaciones (Yo Claudio y Ferretería Paulina).

Cabe destacar que la mayoría de los operadores turísticos con domicilio en la ciudad de Iquique, realizan recorridos hacia los atractivos ubicados en las comunas de Alto Hospicio, Pozo Almonte y Pica.

Tabla 3.10-5. Servicios turísticos en el área de influencia (Borde Costero)

Empresa	Rubro	Servicio	Ubicación
Sin nombre	Alimentación	Venta de empanadas	Playa Cádiz
Inmerso	Guías turísticos	Arriendo de embarcaciones Buceo aventura Fotografía submarina	
Sin nombre	Alojamiento	Cabañas	Playa Chanavayita
Hostal Biobío	Alojamiento	Habitaciones	
Sin nombre	Alimentación	Venta de empanadas	

³ <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/sites/18/2015/11/Informe-EAT-Primer-Semestre-2014.pdf>, revisado el 21 de abril de 2016.

Empresa	Rubro	Servicio	Ubicación	
Sin nombre	Alimentación	Venta de empanadas		
Restaurant Chu Shan	Alimentación	Restaurant		
Restaurant Bahía azul	Alimentación	Restaurant		
Hostal Aníbal	Alojamiento	Habitaciones		
Hospedaje Cepeda Torres	Alojamiento	Habitaciones		
Yo Claudio	Alojamiento Guía turístico Alimentación	Habitaciones Almacén Arriendo de embarcaciones		
Ferretería Paulina	Alojamiento Guía turístico	Habitaciones Paseos en Lancha		
Camping (Municipio de Pozo Almonte)	Alojamiento	Camping		
Sin nombre	Alojamiento	Arriendo de casa		
Tuco Mariscos	Alimentación	Restaurant		
Sin nombre	Alimentación	Venta de empanadas		
Hostal Chanavayita	Alojamiento	Habitaciones		
Restaurant Puesta del sol	Alimentación	Restaurant		
Almacén Big Time	Alimentación	Venta de Productos básicos		
Panadería El bigote	Alimentación	Venta de Productos básicos		
Minimarket	Alimentación	Venta de Productos básicos		
Sin nombre	Alimentación	Venta de empanadas		
Almacén "El Lolito"	Alimentación	Venta de Productos básicos		
Botillería "La mama Nata"	Alimentación	Venta de Productos básicos		
Amasandería Chanavayita	Alimentación	Venta de Productos básicos		
Almacén	Alimentación	Venta de Productos básicos		Playa Caramucho
Almacén Los Cuchepos	Alimentación	Venta de Productos básicos		
Club de Golf Quinteros	Recreación	Country club		Playa Quinteros

Fuente: Elaboración a partir de catastro hecho en Terreno junio 2015.

Tabla 3.10-6. Operadores turísticos en la comuna de Iquique.

Empresa	Servicio	Ubicación
Agencia de Turismo Jaws	Tour Operador	Paseo Artesanal Estación Latorre 334 Local 3, Iquique, 09-94752969
Avitours	Tour Operador	www.avitours.cl
Atacama Spirit Chile	Tour operador receptivo y emisivo	Calle Nueva Uno 4945, Iquique 09- 79789680
Civet Adventure	Tour Operador Receptivo	Bolívar 684, Iquique 57-2428483
Extremo Norte Expediciones	Tour operador receptivo y emisivo	Filomena Valenzuela (edificio Cavanca) 712, Dpto. 102 , Iquique 57-2760997
Magical Tour Chile	Tour Operador Receptivo	Baquedano 1035, OF. 3, Iquique 57-2217290
Octravel	Tour operador receptivo y emisivo	San Martin entre Barros Arana y Amunategui , Iquique 57-2573260
Show Travel	Tour operador receptivo y emisivo	Baquedano 964, Iquique 57- 2342306
Surire Tour	Tour operador receptivo y emisivo	Los Algarrobos 3460, Iquique 57-445440 // 09-98865364
Good Travel	Tour operador receptivo y emisivo	Sargento Aldea 776, Iquique 57- 426428
Místico Outdoors	Senderismo o Hiking Cicloturismo	Ramírez 1535, Iquique 09- 95417762
Hernán Parapente	Vuelo ultraliviano no motorizado biplaza o parapente biplaza	Héroes de La Concepción, Entre H. Fuenzalida Y Diego Portales S/N , Iquique 09-95453935
Civet Adventure	Recorrido en vehículos todo terreno u off road	Bolívar 684, Iquique 57-2428483
Escuela de Parapente Térmica	Vuelo ultraliviano no motorizado biplaza o parapente biplaza	Pasaje Solimar 2290, Iquique 09- 98818175
Lancha Cachulo	Paseos náuticos	Muelle Prat S/N, Iquique
Parapente Iquique	Vuelo ultraliviano no motorizado biplaza o parapente biplaza	Av. Arturo Prat 3042, Iquique 09- 54040012
Adrián Bacian López - Mamiña	Local	57-248608 // 09-95839339, Pozo Almonte
Responsible Adventure	Guías con variedad de actividades	09-95417762

Fuente: Elaboración a partir de buscador de servicios SERNATUR 2015.

- Recursos turístico cercanos al Proyecto en la comuna de Iquique

Localidad de Caramucho

Según lo señalado en el Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano, la localidad costera de Caramucho aún no ha explotado completamente su potencial turístico, al no contar con lugares de alojamiento o servicios que complementen dichas actividades. Sólo existen en la zona algunas viviendas utilizadas como segunda residencia, así como ocupaciones temporales en las playas cercanas. Actualmente, los habitantes de la localidad participan en diversas fiestas y actividades a nivel local y regional, siendo las más relevantes en la localidad la fiesta de San Pedro y el Carnaval, además se realizan campeonatos de caza submarina.

Localidad de Cañamo

La localidad de Cañamo no cuenta con infraestructura o servicios turísticos. Sin embargo, existe un gran número de viviendas que corresponden a segundas residencias de personas que viven en Iquique y Alto Hospicio. Además, durante la época estival muchos sectores de la costa son utilizados como sectores de camping no autorizados, por familias que pasan sus vacaciones en la zona. La celebración principal de la caleta es la fiesta de San Pedro. Otra de las festividades relevantes es el carnaval, que se realiza la segunda quincena de febrero (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

Localidad de Chanavayita

El principal recurso turístico de Chanavayita corresponde a la calidad de su playa que se caracteriza por contar con una bahía protegida del viento y del oleaje, y aguas tibias. A lo anterior se suma la oferta turística relacionada a lugares de alojamiento como cabañas y piezas; restaurantes y locales de comercio en general. Además, la actividad turística también se da de manera informal con la instalación de camping espontáneos durante la época estival, los cuales no cuentan con servicios básicos. Una de las festividades de mayor importancia en la caleta es la de San Pedro realizada el 29 de junio (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

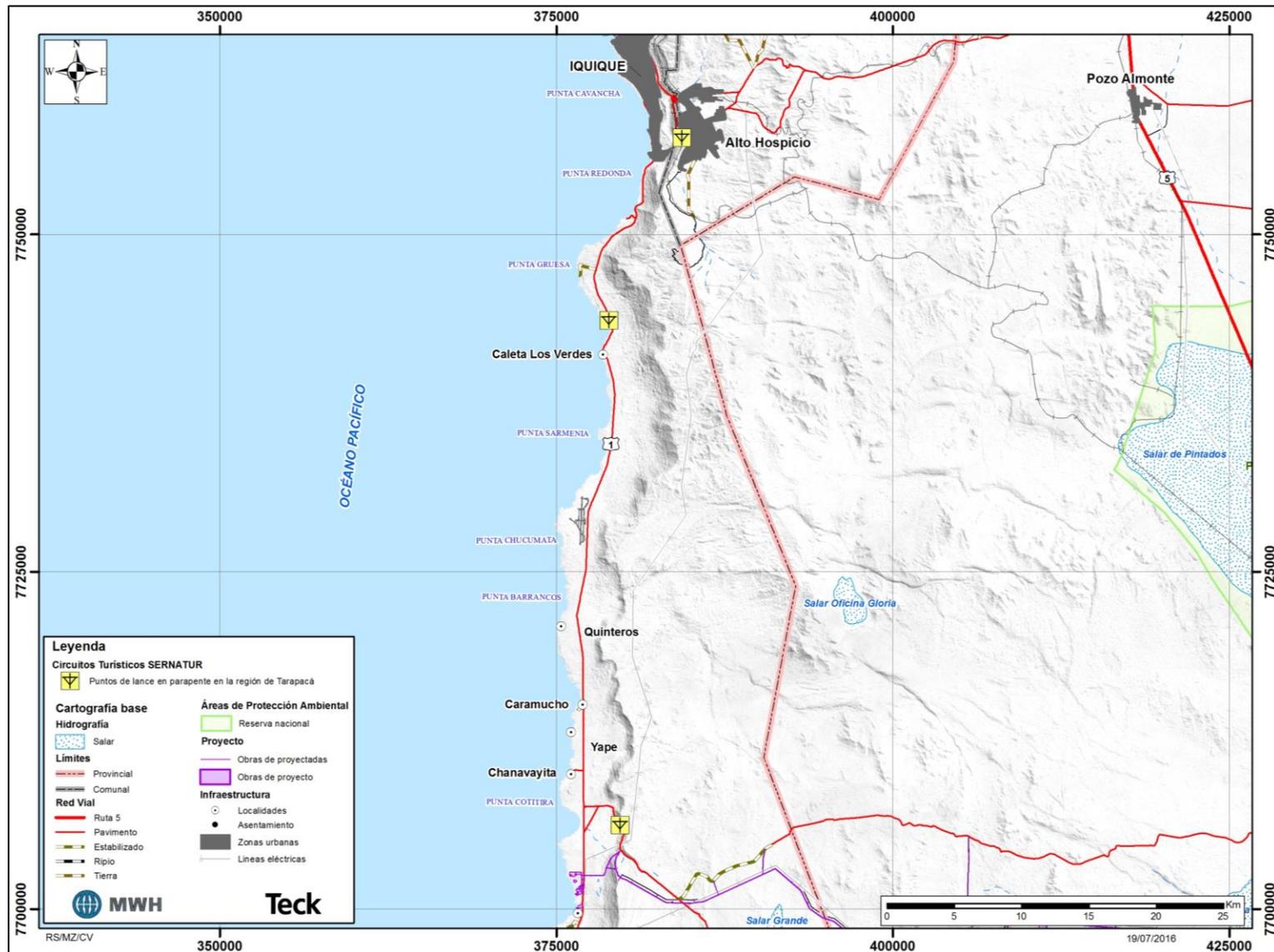
Punta Patache

La actividad turística en este sector, corresponde al deporte aventura (parapente), los empresarios turísticos beneficiados son pertenecientes exclusivamente a la ciudad de Iquique. Si bien es evidente el desarrollo de esta actividad, no existe una infraestructura o señalética que identifique la zona como área de parapentes, ni tampoco se cuenta con medidas de seguridad mínimas en la ruta. En términos de actividad turística, sólo se reconocen las playas aledañas a Punta Patache con algunas viviendas, muy carentes de servicios básicos, y que de ninguna forma están vinculados con el Parapente (2009)⁴. Los principales puntos donde se desarrolla esta

⁴ Anexo 21 "Análisis de la Actividad turística y parapente" de la Adenda N° 1, Proyecto "Central Termoeléctrica Pacífico"

actividad en la Región corresponden a: Alto Hospicio, Punta Lobitos o Palo Buque y Punta Patache (Figura 3.10-10).

Figura 3.10-10. Puntos Parapente en la región de Tarapacá.



El punto de despegue en el sector de Punta Patache, está ubicado en la ruta A-750 o Camino de la Sal, desde donde es posible acceder a la parte alta del farellón costero. Esta zona también se utiliza para realizar una ruta de vuelo, que se inicia en la zona de Patillo, luego sigue a Punta Patache y se aterriza nuevamente en la zona de Patillo, este circuito es denominado Cross de Patillo y tiene una fuerte atracción por los parapentistas de la zona. También se reconocen zonas colindantes como Punta Lobitos o Palo buque, donde se realizan clases de Parapente (2009)⁵.

Cabe señalar la existencia de Asociación Chilena de Vuelo Libre Zona Norte, que en la actualidad está conformada por unas 120 personas aproximadamente, una de las actividades que los reúne es el “Cross de Patillo”, el cual se realiza una vez al año durante los últimos días de octubre, con la participación de alrededor de setenta pilotos incluidos algunos extranjeros invitados.

b) Comuna de Alto Hospicio

De acuerdo al catastro de atractivos turísticos en la región de Tarapacá, SERNATUR en la comuna de Alto Hospicio no se registran atractivos turísticos (Fichas atractivos turístico. 2012, SERNATUR).

Sin embargo, en entrevista con el departamento de Fomento Productivo y Turismo de la municipalidad de Alto Hospicio, hace mención al rescate de lugares principalmente del tipo patrimonial como atractivos turísticos. Dentro de sus planes comunales se consideran diversas iniciativas para impulsar la actividad turística. Por ejemplo, la creación de un parque temático adyacente al sector que se utiliza para la actividad de parapente, con lugares para picnic y venta de artesanía. Actualmente, existen tres (3) operadores turísticos de Iquique que realizan actividades de parapente en la comuna, Parapente Iquique, Escuela de Parapente Térmica y Hernán Parapente.

Además de la recuperación de las estaciones de trenes de Alto Molle y estación de Alto Hospicio, se reconoce como atractivo turístico a la ciudad misma. En tanto el Sector de Tillansiales y cerro Esmeralda se reconocen como atractivos naturales.

En el Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano, se hace mención a una entrevista realizada a la Directora de la Oficina de Turismo de Alto Hospicio, donde destaca que existen diferentes proyectos que buscan poner en valor los lugares ligados a la historia de la comuna, como las Ruinas de Huantajaya, el transporte de mulas o la estación de ferrocarril además de algunos sitios naturales como los cerros donde la *Tillandsias*, planta endémica que crece sobre la arena, o con la puesta en valor y creación de miradores, como por ejemplo en la Cuesta El Toro.

Además la municipalidad destaca los miradores ubicados en el farellón costero, a aproximadamente 1.000 msnm, como el mayor atractivo natural de Alto Hospicio, no solo por la panorámica que ofrecen sino también por la oferta de actividades deportivas como el Parapente. De acuerdo a la entrevista realizada en la Oficina de Turismo de la municipalidad, la puesta en

⁵ Anexo 21 “Análisis de la Actividad turística y parapente” de la Adenda N° 1, Proyecto “Central Termoelectrónica Pacífico”

valor de los miradores existentes es parte del desarrollo de las ofertas turísticas en la comuna. Por ejemplo, “Vamos a poner en valor el mirador de el paso de la mula. Vamos a plantar unos árboles que nos va a dar CONAF” (Encargada Oficina de Turismo de Alto Hospicio, mayo 2015). De acuerdo al PLADECO otro de los atractivos que se busca relevar es la presencia de *Tillandsias*, planta endémica que crece sobre las dunas mirando al mar y se riega con la camanchaca. Lo raro es que no tiene raíz, crece sobre la arena” (Encargada Oficina de Turismo de Alto Hospicio, mayo 2015). Uno de los lugares a los cuales se puede acceder para observar *Tillandsias* corresponde al Cerro Guanaco⁶ ubicado a pocos kilómetros del cerro Tarapacá y al sur de la localidad de Alto Hospicio (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

La municipalidad reconoce 14 atractivos turísticos en la comuna, los cuales no presentan relación directa con el Proyecto. Estos corresponden a: Ruinas del antiguo Asentamiento Minero de Huantajaya, Cementerio de Huantajaya, Torre de Base Aérea de Chile, Los Cóndores, Actividades de Parapente, Cuesta del Toro, Feria Santiago, Feria Modelo, Feria Huantajaya, Gran Feria, Terminal del Agro, Feria Norte-sur, Feria Lo Valledor, Tillansiales, Geoglifo, el cual se encuentra cercano a la ruta A-16 al oriente de la comuna y las estaciones ferroviarias y sus vestigios, ligados al pasado salitrero.

En conjunto con estos atractivos, existen una serie de acontecimientos programados que se realizar durante todo el año en la comuna, los cuales se listan en la siguiente tabla:

Las fiestas y ceremonias de la comuna se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 3.10-7. Fiestas y ceremonias de la Comuna.

Festividad	Fecha
Aniversario Comunal	12-abr
Año Nuevo Indígena	21-jun
Carnaval	segunda quincena de Febrero
Conmemoración Matanza Escuela Santa María	21-dic
Festival de la Canción	Última semana Enero/primer de Febrero
Fiesta Costumbrista	Última semana Marzo
Fiesta de La Tirana	16-jul
Fiesta de San Lorenzo	10-ago
Fiestas Patrias	18 y 19 Septiembre
Glorias Navales	21-may
Navidad	25-dic
Octava La Tirana	30-jun
Santa Laura Montoya Upegui	09 y 20 Octubre

Fuente: Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano.

Para el año 2016, la comuna de Alto Hospicio no contaba con establecimientos de alojamiento o alimentación acreditados por SERNATUR. En relación a la presencia de alojamiento en el

⁶ <http://eco-antropologia.blogspot.cl/2008/02/praderas-de-tillandsias-tillandsia-sp.html>, revisado el 21 de septiembre de 2015

Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano, relata que de acuerdo a la entrevista realizada en la Oficina de Turismo de Alto Hospicio, “*Acá en Hospicio todavía no está la inversión en hotelería. Lo que hay es para la minería*”. En la misma entrevista se hace referencia a los cambios paulatinos que ha tenido la comuna en relación en la oferta de servicios de alimentación, “*Antes solo habían locales de comida en la feria. Pero ahora se ha abierto un restorán chino, sushi, cafeterías*” (Encargada Oficina de Turismo Alto Hospicio, mayo 2015)., no obstante en la actualidad se reconocen algunos servicios turísticos, como el Café Don Alejandro (Alto Hospicio, sector urbano), El Parrillón (restaurant), El Pantanal (Habitaciones y Restaurant), Hotel Las Américas, Hotel Benilda y Patio comedor Terminal del Agro. A su vez, la municipalidad reconoce a Don Freddy Hidalgo Becerra, primer operador turístico, quien realiza circuitos turísticos patrimoniales.

Además, en el buscador de servicios turísticos de SERNATUR, se encuentra registrado un tour operador: Tierra Indómita, con domicilio en Pasaje Río Itata 3032, Alto Hospicio.

c) Comuna de Pozo Almonte

Los atractivos turísticos catastrados en la comuna de Pozo Almonte, corresponden a 27 identificados por SERNATUR a través de las fichas de atractivos turísticos 2012, de los cuales seis (6) se ubican cercanos a las obras del Proyecto. En cuanto al nivel de jerarquía que presentan los veintisiete (27) atractivos, cuatro (4) de ellos corresponden a una jerarquía internacional, ocho (8) a una jerarquía nacional, 13 regional y dos (2) de jerarquía local (Fichas atractivos turístico. 2012, SERNATUR)⁷. A continuación en la Tabla 3.10-8 y Figura 3.10-11, se muestran los atractivos turísticos más cercanos al Proyecto.

Tabla 3.10-8. Selección de atractivos turísticos cercanos al Proyecto – Catastro SERNATUR.

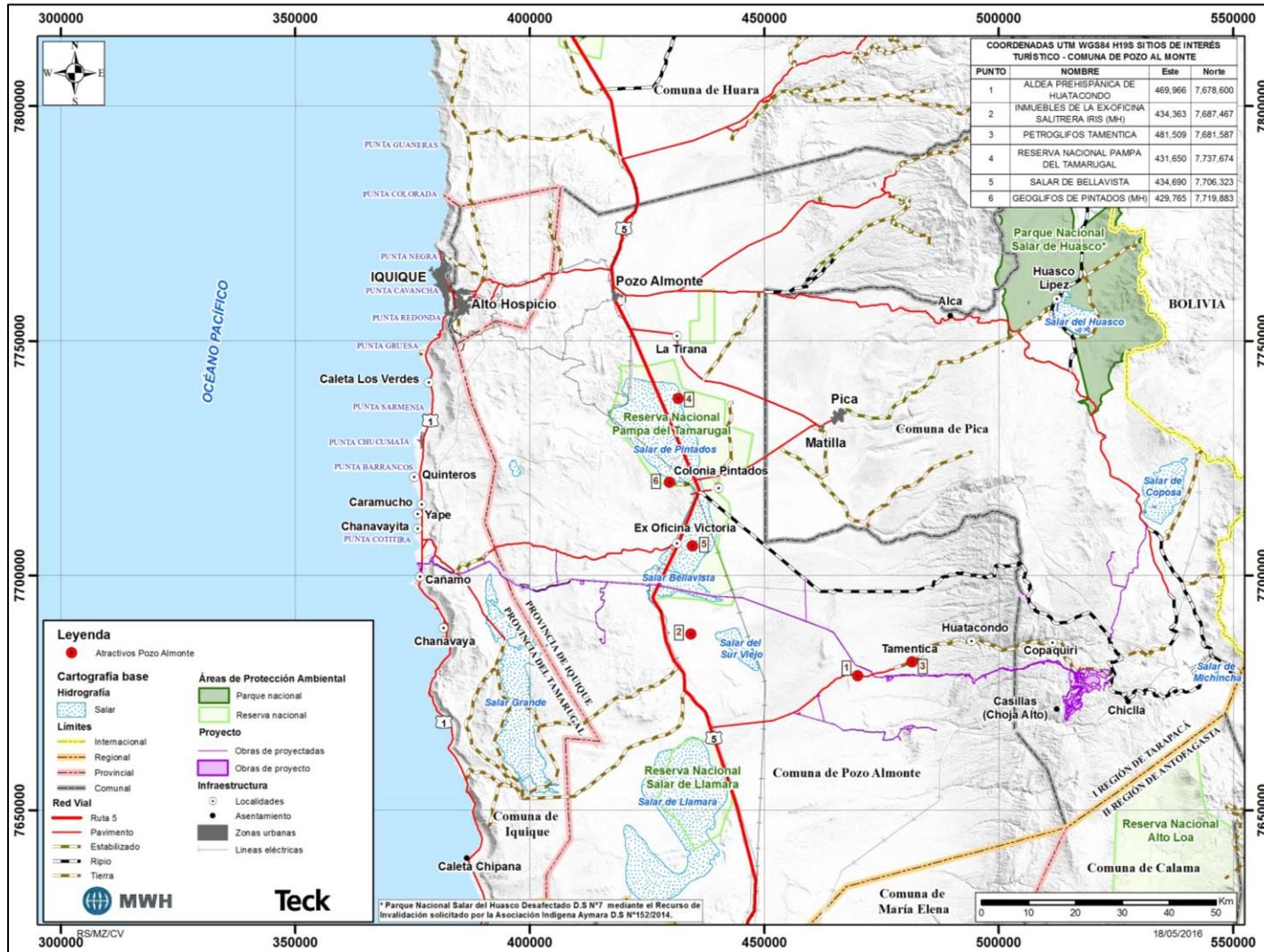
Nº	Nombre	Jerarquía	Categoría	Tipo	Subtipo	Obras del Proyecto y Ruta Asociada	Distancia Obras del Proyecto (km)
1	Aldea prehispánica de Guatacondo	Nacional	Museo o manifestación cultural	Ruina o lugar arqueológico	Ruina o lugar arqueológico	Acueducto Concentraducto / Ruta A-855	2,0
2	Inmueble de la ex –oficina salitrera Iris (MH)	Regional	Museo o manifestación cultural	Lugar histórico	Lugar histórico	Acueducto Concentraducto / Ruta 5	9,0
3	Petroglifos Tamentica	Nacional	Museo o manifestación cultural	Ruina o lugar arqueológico	Ruina o lugar arqueológico	Acueducto Concentraducto / Ruta A-855	2,8

⁷ Local, Jerarquías 3 o Internacionales: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, motivan corrientes turísticas por sí solos – Jerarquía 2 o Nacionales: atractivo con rasgos excepcionales en un país, motivan corrientes por sí solos o en conjunto con otros atractivos – Jerarquía 1 o Regional: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que viajen a la zona o de motivar corrientes locales a nivel regional – Jerarquía 0 o Local: atractivo sin méritos para ser incluido en ninguna categoría, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.

Nº	Nombre	Jerarquía	Categoría	Tipo	Subtipo	Obras del Proyecto y Ruta Asociada	Distancia Obras del Proyecto (km)
4	Reserva Nacional Pampa del Tamarugal	Nacional	Sitio Natural	Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna	Área silvestre protegida o reserva de flora y fauna	Acueducto Concentraducto / Ruta 5	0
5	Salar de Bellavista	Regional	Sitio natural	Planicie	Salina	Acueducto Concentraducto / Ruta 5	0
6	Geoglifos de Pintados (MH)	Internacional	Museo o manifestación cultural	Ruina o lugar arqueológico	Ruina o lugar arqueológico	Acueducto Concentraducto / Ruta 5	22

Fuente: Elaboración a partir de fichas atractivos turístico. 2012, SERNATUR.

Figura 3.10-11. Atractivos turísticos de la comuna de Pozo Almonte cercanos al Proyecto - Catastro SERNATUR



Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR, Departamento de Planificación Unidad de Territorio y Medio Ambiente 2015. Oficina de turismo municipalidad de Pozo Almonte.

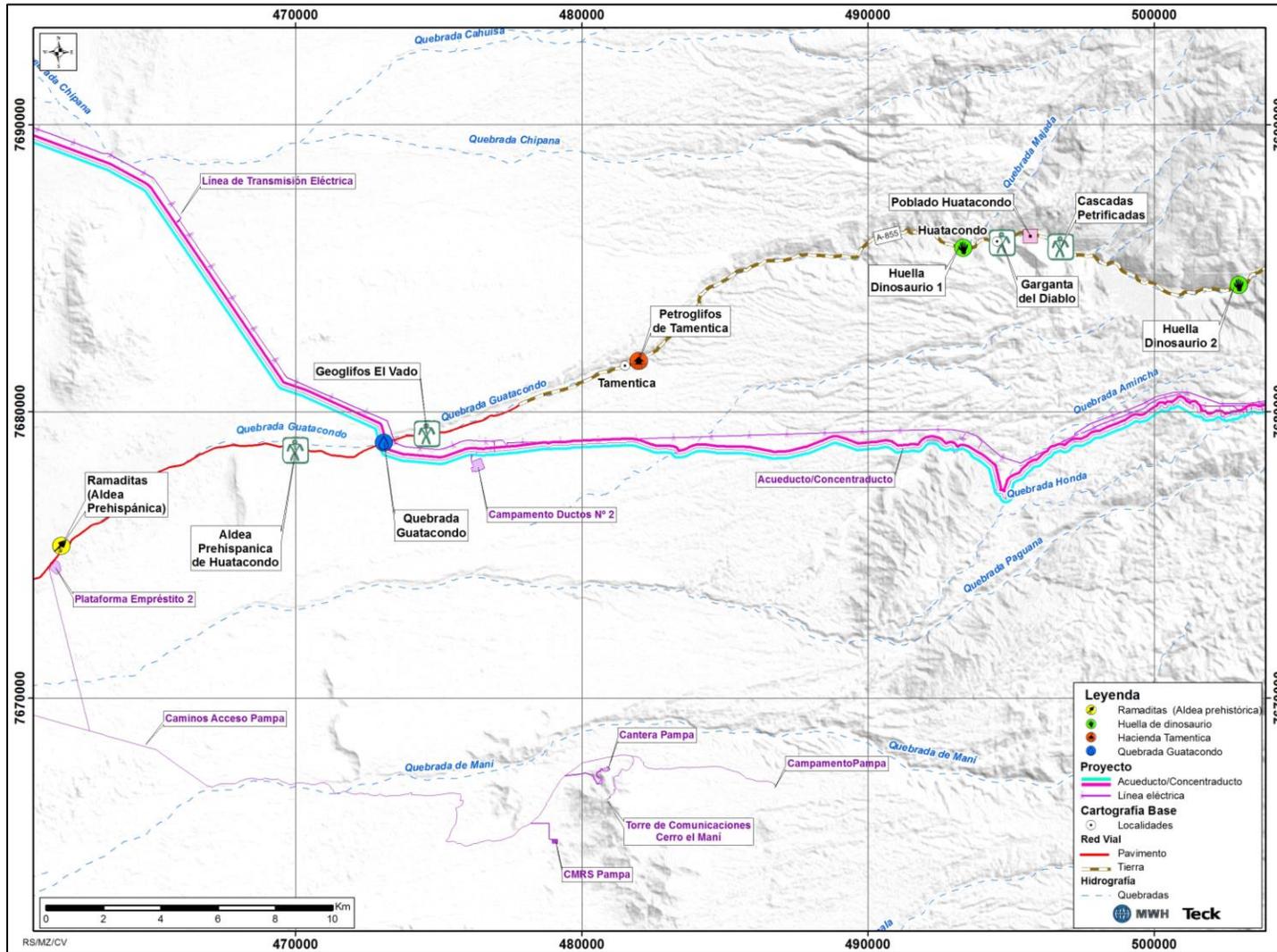
Cabe mencionar, que la ilustre municipalidad de Pozo Almonte identifica además de los atractivos turísticos antes mencionados (Tabla 3.10-8), otros atractivos turísticos relevantes del tipo arqueológicos, patrimonio natural y cultural, los que se listan en la Tabla 3.10-9 y Figura 3.10-12 (conversación realizada en terreno con encargado del departamento de turismo de la municipalidad de Pozo Almonte).

Tabla 3.10-9. Atractivos turísticos identificados por la ilustre municipalidad de Pozo Almonte cercanos al Proyecto

Nº	Nombre	Localidad	Obras del Proyecto / Ruta Asociada	Distancia Obras del Proyecto (km)
1	Ramaditas (Aldea Prehispánica)	Ruta A-855	Camino de acceso/Plataforma empréstitos 2 / Ruta A-855	0,84
2	Aldea Prehispánica de Huatacondo	Ruta A-855	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	3,1
3	Quebrada de Huatacondo	Localidad de Huatacondo	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	0
4	Geoglifos El Vado	Ruta A-855	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	1,7
5	Petroglifos de Tamentica	Ruta A-855	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	9,5
6	Hacienda Tamentica (propiedad privada)	Tamentica	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	7,2
7	Huellas de dinosaurios 1 (antes de Huatacondo)	Ruta A-855	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	21,3
8	Garganta del Diablo	Ruta A-855	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	22,7
9	Huatacondo	Localidad de Huatacondo	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	6,9
10	Cascadas Petrificadas	Ruta A-855	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	24,6
11	Huellas de dinosaurios 2 (entre Huatacondo y Copaquiri)	Ruta A-855	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	30,7
12	Quebrada de Huatacondo	Localidad de Huatacondo	Acueducto/Concentraducto / Ruta A-855	0

Fuente: Elaboración propia a partir de conversación con personal de la Oficina de turismo municipalidad de Pozo Almonte.

Figura 3.10-12. Atractivos turísticos identificados por la ilustre municipalidad de Pozo Almonte cercanos al Proyecto



Fuente: Elaboración propia a partir de conversación con personal de la Oficina de turismo municipalidad de Pozo Almonte.

La municipalidad de Pozo Almonte, destaca una mesa de trabajo en conjunto con CONAF, artesanos y asociación de minibuses de la comuna para desarrollar tres (3) circuitos de turismo que recorrerían Pozo Almonte, Geoglifos de Pintados y Huatacondo, otorgando a la comunidad y futuros turistas el servicio de operadores turísticos y guías hacia los distintos atractivos. Actualmente están desarrollando el programa de turismo social “conociendo tu comuna” con viajes interno a la localidad de Huatacondo. De acuerdo a la municipalidad de Pozo Almonte, la localidad de Huatacondo (declarada comunidad indígena Quechua) definió su propio plan de desarrollo para el turismo, con servicios de alojamiento y alimentación, artesanía, guías y atractivos turísticos, todo esto aún en una etapa informal. Además, la municipalidad de Pozo Almonte cuenta con un programa de turismo anual.

Entre los atractivos naturales más destacados de la comuna de Pozo Almonte se encuentra la Reserva Natural Pampa del Tamarugal, con una extensión de 102.264 ha a aproximadamente 970 msnm, administrada por CONAF. La Reserva se divide en tres sectores: Zapiga, de 17.650 ha; La Tirana, de 5.225 ha y Pintados, de 79.289 ha. Dicha reserva es utilizada principalmente para el talaje de ganado caprino y ovino, a la vez es arrendado para el pastoreo de dicho ganado. Dentro de las prioridades de desarrollo comunal expresado en el PLADECOC 2009 - 2012, existe la intención de desarrollar en el corto plazo el valor ecoturístico de la Reserva (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

Otro atractivo destacado de la comuna corresponde a los Geoglifos de Pintados, con una extensión de más de 5 km divididos en 66 panelas y 384 figuras, los cuales pueden ser observados a gran distancia debido a su tamaño (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

De acuerdo a la entrevista realizada por el equipo de Medio Humano en DIDECO en mayo de 2015, a pesar de que la comuna cuenta con numerosos atractivos turísticos naturales, éstos están principalmente en un estado de potencial y no han sido mayormente desarrollados aún. El turismo, de acuerdo al PLADECOC⁸, no ocupa actualmente un rol importante en la economía comunal, tanto en cuanto a actividad como a inversiones (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

Otro dato importante es el descrito en el Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano que hace mención que en el año 1996, la I. Municipalidad de Pozo Almonte en conjunto con SERNATUR, se desarrolló el proyecto “Circuito Turístico Huatacondo” para la habilitación para el turismo y la conservación patrimonial, proyecto que aún está en desarrollo y que está siendo potenciado por la Oficina de la Cultura I. Municipalidad de Pozo Almonte, donde se incluyen lugares como la Garganta del Diablo. El cementerio quechua, el valle de los dinosaurios, el pueblo de Huatacondo y la cascada petrificada.

Junto a los atractivos antes señalados, existe una serie de actividades culturales y religiosas comunales (Tabla 3.10-10), de éstas seis (6) se ubican cercanas al Proyecto en la localidad de

⁸ PLADECOC 2009-2012, p.47

Huatacondo: Festividad de Los Pastores (6 de enero); Cruz de Mayo (03 de mayo); Asunción de la Virgen (15 de agosto); Difuntos (01 de noviembre); Todos Los Santos (02 de noviembre) y Navidad (25 de diciembre).

Tabla 3.10-10. Festividades Religiosas según localidades, Comuna Pozo Almonte

Fiesta	Fecha	Localidad
Pastores	06 enero	Parca, Mamiña, Macaya, La Tirana, Huatacondo
Candelaria	02 febrero	Mamiña, Macaya, Parca
Lourdes	11 febrero	Quipisca
San José Obrero	18 marzo	Pozo Almonte (Fiesta Principal)
Semana Santa	Marzo-Abril	Parca, Mamiña, La Tirana, P. Almonte
San Marcos	25 abril	Mamiña
San Felipe	01 mayo	Iquiuca
La Cruz De Mayo	03 mayo	Todos Los Pueblos
San Isidro	15 mayo	Quipisca, La Huayca
S. Pedro/S. Pablo	29 junio	Parca
Virgen Del Carmen	16 julio	La Tirana
San Santiago	25 julio	Macaya
Asunción De La Virgen	15 agosto	Huatacondo (Fiesta Principal)
Virgen Del Rosario	07 octubre	Mamiña
Difuntos	01 noviembre	Todos Los Pueblos
Todos Los Santos	02 noviembre	Todos Los Pueblos
Santa Bárbara	04 diciembre	Iquiuca
Inmaculada concepción	08 diciembre	Mamiña, Quipisca
Santa Lucia	13 diciembre	Parca
Santo Tomas	21 diciembre	Mamiña
Navidad	25 diciembre	Todos los pueblos

Fuente: Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano.

Junto a estas festividades, en la comuna se realizan otras actividades programadas, listadas en la siguiente tabla.

Tabla 3.10-11. Celebraciones y Festividades Comuna Pozo Almonte

Festividad	Fecha
Año Nuevo Indígena	21-jun
Campeonato internacional de fútbol	S/D
Carnaval	Última semana de Febrero
Festival de la Pampa y el Salitre	10 al 16 de febrero
Festival Internacional de danza y teatro	Primera semana de Febrero
Semana del Salitre	Última semana de octubre-Primera semana de noviembre

Fuente: Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano.

Junto a las anteriores, también se realiza la Feria del Turismo y la Feria del Emprendedor, organizada por Prodesal (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

En cuanto a los servicios relacionados con el turismo, el Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano relata que los encadenamientos productivos de la actividad minera se visualizan en el aumento de la demanda de hospedajes y alimentación, como respuesta a las necesidades de las empresas contratistas de las principales faenas mineras de la comuna se han desarrollado servicios de alojamiento y alimentación orientados principalmente a trabajadores del rubro minero y transportistas. Potenciando las posibilidades de empleo para la comunidad local.

En cuanto a los datos que proporciona el Servicio de Impuestos Internos, la rama Hoteles y Restaurante, representan un 14,6% del total de empresas en el 2013, siendo la segunda actividad de mayor importancia en la comuna de Pozo Almonte (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano). Es importante destacar que a la fecha (junio de 2016) existen tres (3) servicios de alojamiento y un (1) establecimiento de alimentación, que se encuentran registrados en el buscador de servicios turísticos de SERNATUR, ninguno de ellos cercano al Proyecto.

- Recursos turísticos cercanos al Proyecto en la comuna de Pozo Almonte

Localidad de Huatacondo

En cuanto a los recursos turísticos de la localidad de Huatacondo, su potencial turístico aún no ha sido explotado en su totalidad, al encontrarse cercano a sitios arqueológicos, patrimoniales y paleontológicos (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

La actividad turística se perfila como una potencial actividad económica para la comunidad indígena Quechua. El informe desarrollado por Fundación de Desierto de Atacama y la comunidad de Huatacondo, en el año 2014 se indica que la Comunidad Quechua de Huatacondo proyecta en el futuro el desarrollo de un programa de puesta en valor patrimonial y etno-turismo. Cabe señalar que la comunidad de Huatacondo se encuentra apostando por el desarrollo del turismo rural, patrimonial y/o de intereses especiales como una posible fuente de recursos. Se arguye que tanto la Quebrada Guatacondo como quebradas aledañas (Maní, Choja, Chiclla, entre otras), existen sitios arqueológicos y patrimoniales de importancia y que permitirían la creación de rutas patrimoniales atractivas para los visitantes (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

En la actualidad existen algunas de estas rutas patrimoniales en funcionamiento, administradas principalmente por la comunidad indígena y por la junta de vecinos, y que atraen a un número limitado de turistas extranjeros, la actividad productiva orientada al turismo se encuentra limitada oferta tanto en alojamientos como en servicios de alimentación disponibles en el poblado. Estos servicios se ven continuamente sobrepasados durante las fiestas patronales comunitarias. No obstante lo anterior, se observa un significativo interés por parte de la comunidad local el perfilar al turismo rural o de intereses especiales como una tendencia económica plausible en el poblado de Huatacondo (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

En este sentido, el Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano señala que es posible encontrar en las inmediaciones de la localidad restos de aldeas prehispánicas abandonadas, antiguos lugares utilizados para la realización de cultivos (melgas), petroglifos en el sector cercano de Tamentica, huellas de dinosaurios o el sector de las cascadas petrificadas.

Esta Línea de Base destaca además, que el Municipio de Pozo Almonte posee programas vinculados al potenciamiento de estos lugares apartados pero con potencial turístico, como el Programa de Pueblos Originarios, de Gestión Territorial, Programa de Promoción Comercial y Turística, Programa de Capacitación a Guías Turísticos Locales y el Programa Rescatar, Valorar nuestro Patrimonio e Identidad (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

Además, durante sus festividades religiosas y ceremoniales acude a la localidad gran número de visitantes, principalmente familiares de los habitantes permanentes de Huatacondo, lo que entrega un gran potencial turístico al sector, dado por las características del poblado que conserva tradiciones ancestrales como el floreo de animales, la ceremonia de las Cruces de Mayo asociado a la hermosa Iglesia existente en este lugar. Sin embargo, de manera formal no existe presencia de servicios de alojamiento, transporte o alimentación para absorber la demanda generada durante estas festividades (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

Conjuntamente La Fundación Desierto de Atacama (2014), proporciona los siguientes antecedentes de las festividades y ceremonias llevadas a cabo en Huatacondo.

Tabla 3.10-12. Fiestas y celebraciones localidad de Huatacondo

Celebración	Fecha	Lugar de la celebración
Reyes Magos	06 enero	Localidad
Carnaval	Febrero	Localidad
Pago al Agua	Febrero	Localidad
Semana Santa	Marzo o abril	Localidad
Cruz de Mayo	Mayo	Localidad
Mama Sunta	14 y 15 de agosto	Localidad
Octava	23 de agosto	Localidad
Navidad	25 diciembre	Localidad

Fuente: Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano.

En cuanto a los servicios turísticos cercanos al emplazamiento del Proyecto, fue evidenciado que en la localidad de Huatacondo existen nuevos emprendimientos relacionados con los rubros de alimentación y alojamiento, entre los cuales se evidenció el “Camping Municipal de Huatacondo”, en el acceso al sector urbano de la localidad, la hostería Intimause (Nuevo sol), otro alojamiento es la Herradura y restaurant el Estrecho, además es posible encontrar alojamiento en algunas

viviendas particulares del sector, pues los pobladores ofrecen independientemente ambos servicios durante la época de las festividades en la Quebrada. Cabe destacar la iniciativa que ha tenido la comunidad en cuanto a generar un alojamiento a través de cuatro cabañas configuradas como tipo aldeas, con materiales y arquitectura las cuales se encuentran en proceso de construcción. Cercano a Huatacondo se encuentra el sector de Copaquiri, acá existe la posibilidad de alojamiento de tipo rural en la única vivienda del sector. Además en la localidad de Tamentica la Sra. Sandra Vicentelo dispone de alojamientos con servicios básicos y alimentación.

En la localidad de Huatacondo existe disponibilidad de servicios de alojamiento y alimentación, representados principalmente por el “Camping Municipal de Huatacondo”, aunque es posible encontrar alojamiento en algunas viviendas particulares del sector, pues los pobladores ofrecen independientemente ambos servicios durante la época de las festividades en la Quebrada.

De igual forma, en la localidad de Huatacondo es posible observar la presencia de tres negocios de venta minorista, un pequeño bar, así como un local que ofrece asimismo la posibilidad de realizar llamados telefónicos mediante un teléfono público.

Copaquiri, Tamentica y Choja

Parte de las localidades ubicadas en la Quebrada de Guatacondo, se encuentra Copaquire, donde la actividad turística es prácticamente inexistente, se visualiza cierto potencial en términos de la presencia de sitios patrimoniales, restos de antiguos poblados y otros sitios paleontológicos como las huellas de dinosaurios, otro elemento cultural lo constituye el Camino del Inca, el cual se ubica hacia el norte de la Quebrada, hacia la parte alta del cordón montañoso (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

Para el caso de Tamentica, es posible encontrar un atractivo correspondiente a un “Museo de Sitio”, que si bien su construcción fue arrasada por las lluvias altiplánicas estivales en el año 2012, se encuentran petroglifos grabados en bajorrelieve, que incluye figuras de cóndores con las alas desplegadas y camélidos con sus cuatro extremidades en diversos grados de estilización, felinos, lagartos, batracios, serpientes, peces y arañas, así como diferentes figuras geométricas. También destacan figuras humanas con apéndices en la cabeza de tamaño mayor al resto, otras más pequeñas con el mismo tocado, los brazos doblados hacia arriba y vestidas con faldellín, individuos cargando bultos en la espalda, caravaneros y balsas de cuero de lobo con tripulantes arponeando peces o pescándolos con sedal (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

La localidad de Copaquiri no cuenta con establecimientos de alojamiento ni servicios de alimentación o servicios turísticos de ningún tipo. En Tamentica se perfila la prestación de servicios de alojamiento y alimentación incorporando infraestructura para potenciar el etnoturismo (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

En cuanto al sector de Choja, no existe desarrollo turístico en la actualidad, principalmente por la lejanía y mala conectividad; sin embargo, existen diversos lugares de interés turístico cercanos a dicho sector (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

Oficina Victoria

La Ex Oficina Victoria constituye en sí misma un vestigio de la Época Salitrera, por lo que recibe esporádicamente la visita de turistas nacionales e internacionales. Además, se encuentra inserta en el circuito turístico salitrero de Tarapacá, siendo uno de los principales en ofrecer servicios de alimentación y alojamiento para trabajadores y turistas. Esta localidad se ha ido transformando como un punto de abastecimiento y alojamiento entre las ciudades de María Elena y Pozo Almonte, en donde es posible encontrar un total de 3 restaurantes: El Rotito, San Roque y Verónica, que dan servicio de alimentación y alojamiento a quienes van de paso por la localidad -choferes, turistas- y a trabajadores de diversas empresas contratistas en el área (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

Colonia Pintados

La principal actividad turística de Colonia Pintados se relaciona a los “Geoglifos Quebrada Los Pintados”, en las cercanías de la localidad y que se refiere a dibujos que se distribuyen en torno al sendero principal, se emplazan a aproximadamente 5 Km hacia el noroeste de la localidad y fueron declarados Patrimonio cultural arqueológico en el año 1969. Existe en el lugar un museo y centro de visitantes que actualmente es administrado por Corporación Nacional Forestal (CONAF), y constituye uno de los atractivos turísticos de la comuna de Pozo Almonte y de la Región de Tarapacá.

d) Comuna de Pica

La comuna de Pica cuenta con diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales. Dentro de los principales atractivos se encuentran (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano):

- Cochas, afloramientos de agua termal utilizados tanto para actividades agrícolas como recreacionales, al ser utilizadas algunas de ellas como piscinas.
- Iglesia de Pica, construida entre los años 1880 y 1886, fue declarada Monumento Histórico en 1977.
- Hospital de Pica, construido entre 1870 y 1880, fue declarado Monumento Histórico en 1990.
- Lagar de Matilla, construido a principios del siglo XVIII, fue declarado Monumento Histórico en 1977 y es representativo de la producción vitivinícola en Tarapacá.
- Iglesia y campanario de Pica, construido en 1887, fue declarado Monumento en 1951. Ha sido restaurada debido al terremoto de 2005.
- El Parque Nacional Salar del Huasco⁹, con una extensión de 160.000 m² a aproximadamente 5.000 msnm, representa un atractivo natural y turístico.
- El Santuario de la Naturaleza Quebrada de Chacarilla, en sus laderas se han encontrado, en cinco puntos diferentes, huellas de dinosaurios.

⁹ Desafectado por el D.S N°7/2010 del Ministerio de Bienes Nacionales, mediante el Recurso de Invaldación solicitado por la Asociación Indígena Aymara D.S N°152/2014 del Ministerio de Bienes Nacionales.

La comuna cuenta con otros atractivos naturales como las dunas, donde se puede realizar *sandboard*, y las quebradas, donde se puede realizar *trekking*, los cuales son explotados de manera incipiente por parte de habitantes locales y turistas. Existen además diferentes salares y petroglifos cuyo atractivo turístico y recreativo ha sido escasamente explotado (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

Los atractivos turísticos catastrados en la comuna de Pica, corresponden a 22 identificados por SERNATUR a través de las fichas de atractivos turísticos 2012. En cuanto al nivel de jerarquía que presentan estos atractivos, uno (1) de ellos corresponden a una jerarquía internacional, 10 a una jerarquía nacional, seis (6) regional y cinco (5) de jerarquía local (Fichas atractivos turístico. 2012, SERNATUR)¹⁰. De éstos atractivos, tres (3) corresponden a atractivos cercanos al emplazamiento de las obras del Proyecto (Tabla 3.10-13 y Figura 3.10-13).

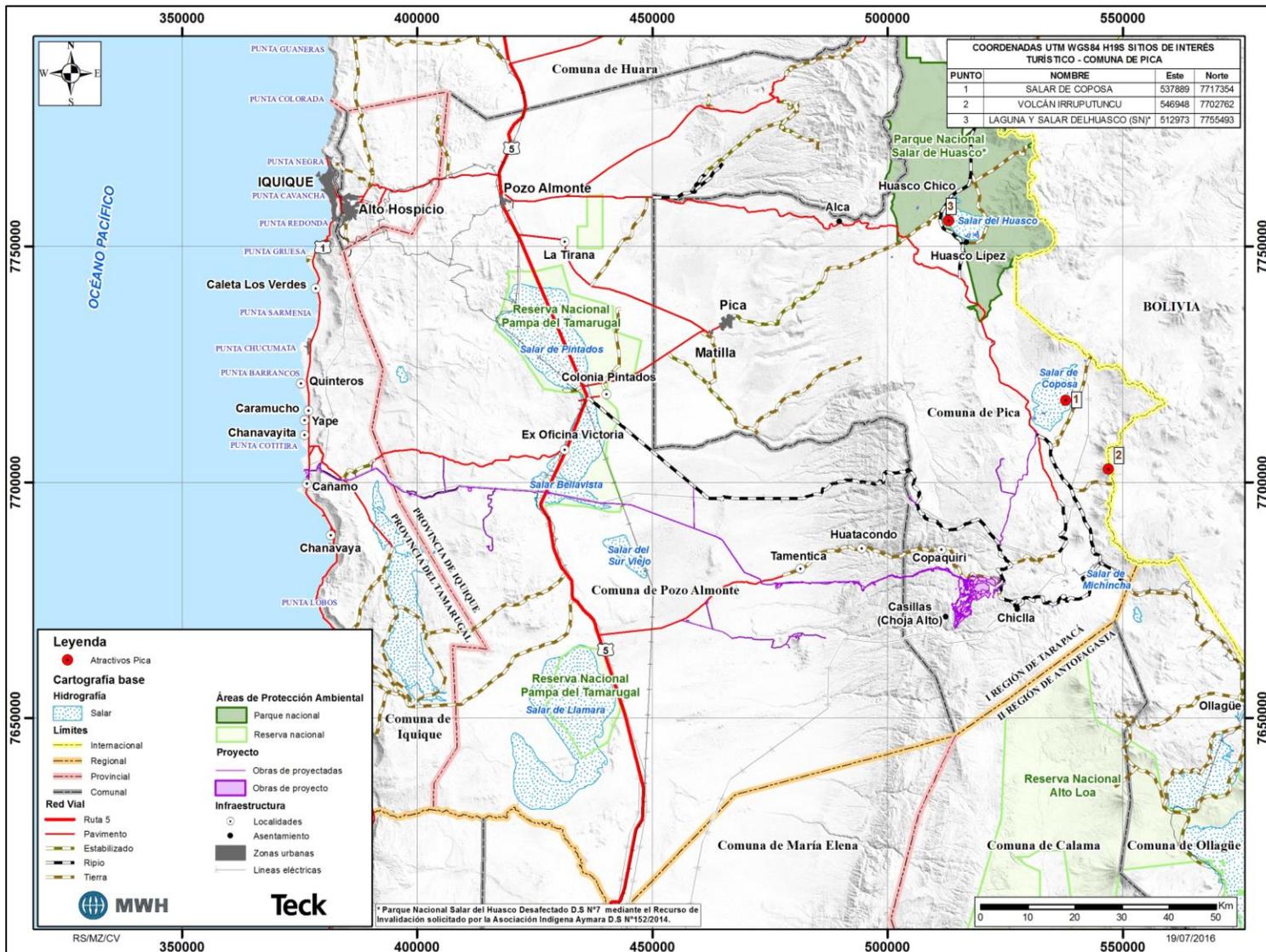
Tabla 3.10-13. Selección de atractivos turísticos cercanos al Proyecto – Catastro SERNATUR

	Nombre	Jerarquía	Categoría	Tipo	Subtipo	Obras del Proyecto y Ruta Asociada	Distancia Obras del Proyecto (km)
1	Salar de Coposa	Nacional	Sitio Natural	Planicie	Salina	Variante A-97B / Ruta A-65	0
2	Volcán Irruputuncu	Regional	Sitio Natural	Montaña	Volcán	Variante A-97B	17,2
3	Laguna y Salar del Huasco (SN)*	Nacional	Sitio Natural	Lago, laguna, humedal	Lago, laguna, humedal	Ruta A-65	9,1

Fuente: Elaboración a partir de fichas atractivos turístico. 2012, SERNATUR. *Santuario de la Naturaleza.

¹⁰ Local, Jerarquías 3 o Internacionales: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, motivan corrientes turísticas por sí solos – Jerarquía 2 o Nacionales: atractivo con rasgos excepcionales en un país, motivan corrientes por sí solos o en conjunto con otros atractivos – Jerarquía 1 o Regional: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que viajen a la zona o de motivar corrientes locales a nivel regional – Jerarquía 0 o Local: atractivo sin méritos para ser incluido en ninguna categoría, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.

Figura 3.10-13. Atractivos turísticos de la comuna de Pica cercanos al Proyecto - Catastro SERNATUR



Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR, Departamento de Planificación Unidad de Territorio y Medio Ambiente 2015.

En cuanto a los servicios turísticos, estos se concentran en la zona urbana de la comuna. El Actual PLADECO, plantea que existe dos subsectores, dentro de la oferta turística. Un sector del territorio, que aun presentan un nivel de desarrollo insuficiente; y por una parte, los establecimientos de alojamiento turístico correspondiente a la tipología de hoteles, lo que no superan las tres (3) empresas e inexistencia de agencias de viaje y excursiones. Dentro de la subcategoría de alojamiento turístico, destacan significativamente las modalidades de cabañas, campings y hostales/residenciales familiares. La cercanía de Pica con Iquique implica además que un buen número de visitantes a la comuna, no pernocta en la comuna, asiste por el día, trae sus propias provisiones y su contribución al territorio es marginal (PLADECO 2014).

Según la información entregada por la Oficina de Turismo de Pica, existe un total de 34 servicios de alojamiento compuestos por 11 cabañas, 13 hostales, 3 hoteles, 1 complejo turístico, 2 campings, 2 casas de alojamiento y 1 departamento. La comuna de Pica cuenta con una diversa y amplia oferta de establecimientos tanto de alojamiento como alimentación y que responde a la demanda generada por la minería y el turismo (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

Tabla 3.10-14. Establecimientos de Alojamiento y Alimentación Comuna Pica 2013

Rubro	Nombre
Servicios de alimentación	El buen gourmet de Don Jorge
	La Viña
	Las Dunas
	Yacaré
	Comida al Paso 'Rosita'
	Agua Santa
	Jatamaya
	Laguna Huasco
	La picada de Niko's
	Juguería Hilda
	Dónde Juanito Restaurante
	Tambo Pacha
	La Ruta de Inca
	Gato Rápido
	Mia Papa
	Sabor Andino
	Rincón Piqueño
	Sou San
	Niko's
	Stand Dino
Sol de Pica	
Los Naranjos	
Socavón	

Rubro	Nombre
	Rincón Piqueño
	Stan de jugos naturales Chacarilla Mamasour
	El Pomelo
	Guayito
	El Artesano
	Alphaplanico
	Saba
Establecimientos de Alojamiento	Tía Flor
	Doña Tato
	Chelita
	Cepayal
	Rina
	Las Picurias
	Mirador
	Medina
	Los Troncos
	Huantajaya Pica
	Rancho San Carlos
	Café Suizo
	La Noria
	Casa Blanca
	Dilan
	Salara de Huasco
	Los Emilios
	Camino del Inca
	El Tambo
	Agua Santa
	El Pacay
	B&B Doña Herminia
	O'Higgins
	San Andrés
	Waminka
	Complejo turístico Santa Rosa
	Guayito
	Donde Renato
	La tuna
	Real Descanso
	Loft Vergara

Fuente: Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano.

Esta información se contrapone con la entregada por SERNATUR en su Buscador de Servicios Turísticos de SERNATUR, en el cual sólo se registra el rubro de alojamiento con cinco (5) establecimientos.

Cabe señalar que ninguno de estos establecimientos, tienen relación con las partes y obras del Proyecto o las rutas que éste utilizará.

- Recursos turísticos cercanos al Proyecto en la comuna de Pica

Sector Salares del Huasco, Salar de Coposa y Chiclla

El turismo en el sector altiplánico y particularmente en los Salares del Huasco y Coposa está desarrollado principalmente por operadores externos, provenientes en su mayoría de Arica y San Pedro de Atacama, cuyo principal cliente son turistas extranjeros, los cuales alojan en la comunidad indígena aymara de Alca, como parte del circuito que ofrecen estos operadores. El sector de Quebrada de Alca tiene un patrimonio cultural potencial para actividades turísticas, con la presencia de apachetas y antiguas casas de pircas (Capítulo 3.12 Línea Base Medio Humano).

En ésta localidad, se ha desarrollado un incipiente turismo de intereses especiales, el cual se ha visto fortalecido producto construcción de un refugio turístico para la administración por parte de la familia Lucas. Los turistas que visitan a las familias residentes del Salar son principalmente extranjeros que buscan compartir las formas de vida de las comunidades, además aprender de la flora y fauna del lugar; asimismo se realiza venta de artesanías realizadas por los residentes. Los operadores turísticos ofrecen a los turistas caminatas y expediciones guiadas por los residentes del Salar del Huasco, el operador turístico que realiza esta oferta corresponde a: *Adventur and Responsible Tourism*. En cuanto a la infraestructura que dispone el Salar del Huasco, la familia Lucas cuenta con un refugio turístico con capacidad para 26 personas. Sin embargo, no cuenta con servicios básicos, como por ejemplo agua potable, alcantarillado o luz eléctrica (Capítulo 3.12 Línea Base medio Humano).

En cuanto a la localidad de Chiclla, en sus cercanías existen atractivos como Salares, sin embargo en la actualidad no existe una explotación de este recurso (Capítulo 3.12 Línea de Base Medio Humano).

3.10.7 Síntesis y Conclusiones

La región de Tarapacá posee un potencial turístico que se sustenta en la variedad de atractivos naturales y culturales, éstos últimos asociados al valor patrimonial y antropológico que posee la Región.

La comuna de Iquique, los atractivos relacionados con el Proyecto, se concentran en el borde Costero, y por cercanía entre las caletas Chanavaya por el sur y Playa Quintero por el norte, se encuentran siete atractivos naturales, correspondientes a Playas de Caramucho, Chanavayita, Cádiz siendo esta última las más cercana a las obras del Puerto, distante 0,40 km. Otro de los atractivos naturales corresponde a la Lobera Punta Patache la cual se ubica a 1,4 km del Proyecto. Todos los atractivos antes señalados son reconocidos por SERNATUR. Con respecto a la demanda de turistas en el borde costero las caletas antes señaladas presentan alojamiento del tipo cabañas, camping y alojamiento en casa de familias que han adaptado sus domicilios con pequeños departamentos, manejándose en la informalidad y servicios de alimentación dado por la presencia de restaurantes y venta de productos tales como empanadas, siendo la caleta de Chanavayita la que presenta una mayor diversidad de oferta de alimentación y alojamiento. Tanto la demanda de servicios de alojamiento como de alimentación en las caletas antes señaladas, no está reconocida por SERNATUR.

La relación que tiene la comuna de Alto Hospicio con el Proyecto corresponde al uso de la ruta 16, la cual no genera efectos en los Atractivos o circuitos que esta comuna presenta.

Por otro lado en la comuna de Pozo Almonte, presenta un tipo de turismo relacionado con el patrimonio minero y con los atractivos naturales y culturales. Relacionados con los sectores del Proyecto se encuentra el atractivo turístico Reserva Nacional Pampa del Tamarugal y el atractivo Salar de Bellavista.

Distante 22 km de las obras del Proyecto, se encuentra el monumento histórico Geoglifos de Pintados. Otro de los atractivos cercanos, distantes a 9 km, corresponde a los inmuebles de la Ex Oficina salitrera Iris (MH). Cabe destacar que las obras del Proyecto cruzan la Quebrada de Guatacondo, distante del poblado Huatacondo a 24 km. Los atractivos más cercanos en este tramo corresponden a la Aldea prehispánica de Guatacondo a 2,0 km de distancia, Petroglifos Tamentica a 2,8 Km. La demanda turística de esta comuna tiene relación principalmente con actividades religiosas como es la Fiesta de la Tirana, la cual no presenta relación con las obras del Proyecto. Por otro lado, las localidades de Huatacondo y Tamentica cuentan con establecimientos para turistas asociados al turismo rural, aunque en la actualidad es incipiente la llegada de estos, debido a que no cuenta con la formalización adecuada por parte de SERNATUR, sino a programas sociales otorgados por la minería y el municipio de Pozo Almonte. Lo cual hace desconocida los servicios de alojamiento y alimentación a los turistas que acceden a la Región.

Finalmente la comuna de Pica, se presenta un tipo de turismo relacionados con los sectores del Proyecto. En el mismo, se encuentran dos atractivos turísticos reconocidos por SERNATUR, el

Salar de Coposa y Volcán Irruputuncu, estas se encuentran distantes a la Variante a la ruta A-97B a 0 km y a 17 km respectivamente. Con relación a la demanda por parte de turistas, ésta se concentra en los atractivos del sector urbano (Cocha de Pica) y en las festividades de índole religiosas. Cabe señalar que parte de la demanda de alojamiento y alimentación corresponde además a empresas contratistas que laboran en la comuna.

De esta forma y a partir de las condiciones mencionadas, el área de influencia del Proyecto Minero Quebrada Blanca Fase 2, existe un desarrollo actual de actividad turística de carácter estacional, en las actividades del borde costero se presenta durante la temporada estival con mayor presencia y las actividades religiosas son las que concentran la mayor concentración de turistas, también de forma ocasional. Por lo tanto, la actividad turística en el área de influencia se presenta inestable ya que la permanencia de turistas no es por tiempos prolongados, lo cual ratifica que los atractivos turísticos identificados no constituyen un núcleo turístico predominante por sobre otros en la Región.

3.10.8 Bibliografía

Andrés, J.M y Encabo, M.E. 2008. “El concepto área natural turística”. Periplo sustentable N° 13, Universidad Autónoma del Estado de México – México.

APyE CMN, 2012. MN en Google Earth. Nómina de Monumentos Nacionales descargable en Google Earth (Febrero 2012).

Atlas Turístico de Chile, SERNATUR

Consejo Monumentos Nacionales, 2012. Estadística MN (Agosto 2012) Estadística por categoría de Monumento y división territorial.

Consejo Monumentos Nacionales, 2012. Nómina de Monumentos Nacionales (total nacional, junio 2012).

Gobierno Regional, 2011. Estrategia Regional de Desarrollo 2011 - 2020 Región de Tarapacá.

INDAP. 2010. “Consultoría Para Diseño de Plan Institucional de Desarrollo Rural y Escuela Piloto de Turismo Rural, Instituto de Desarrollo Agropecuario” Consultora SODCAI.

INE, Series Históricas del Número de Llegada y Pernoctación de Pasajeros 2010 A 2005 2010.

MWH, 2016. Capítulo 3.12 Línea Base medio Humano. Estudio de Impacto Ambiental Proyecto Minero Quebrada Blanca Fase 2.

Novo, Gerardo. C.1977; 1983. Diccionario general de turismo. Editorial Diana, México.

Organización de Estados Americanos CICATUR, 1979. VI Curso Interamericano de planificación del Desarrollo Turísticos. México.

Organización de Estados Americanos OEA, 1978. Metodología de la Investigación Turística en la Planificación del Desarrollo Turístico. Serie de Investigaciones y Bibliografía N° 3. Washington D.C., USA.

Organización Mundial del Turismo OMT, 1978. Evaluación de los recursos turísticos. Madrid: OMT.

Organización Mundial del Turismo OMT, 1980). “Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial”. Conferencia Mundial del Turismo. Manila. Septiembre a octubre de 1980.

Organización Mundial del Turismo OMT, 1998 Guide for local authorities on developing sustainable tourism. WTO, Madrid.

Plan de Acción, Región de Tarapacá – Sector Turismo (2014 – 2018)

Plan de Desarrollo Comunal Pica (PLADECO) 2014 - 2017

Planificación de Desarrollo Comunal Alto Hospicio. Actualización PLADECO (2012 – 2016)

Planificación de Desarrollo Comunal Iquique. PLADECO (2010 - 2015)

Planificación de Desarrollo Comunal Pozo Almonte (2009 – 2012)

Río Seco S.A. 2009. Anexo Análisis de la Actividad Turística y Parapente Adenda N° 1- EIA Central Termoeléctrica Pacífico

SERNATUR 2010. Fichas de Atractivos Turísticos 2010. Región de Tarapacá.

SERNATUR, 2007. Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional. Antecedentes básicos para una Estrategia de Ordenamiento Territorial. Departamento de Planificación.

SERNATUR, 2007. Zonas y centros de interés turístico fichas de ZOIT propuestas. Departamento de Planificación.

SERNATUR, 2008. Antecedentes Turísticos Básicos. Fichas Regionales.

SERNATUR, 2008. Boletín técnico N° 1/2008. Glosario de turismo. Departamento de planificación.

SERNATUR, 2010. Áreas Turísticas Prioritarias 2010.

SERNATUR, 2011. Áreas turísticas prioritarias. Versión 2011. Subdirección de estudios. Unidad de territorio y medio ambiente.

SERNATUR, 2015. Cartografía SIG. Departamento de Planificación. Oficina Central.

SERNATUR. 2010. Propuesta Cartográfica Preliminar para la redefinición de Áreas Turísticas Prioritarias. En el marco del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. Departamento de Planificación Unidad de Territorio y Medio Ambiente.

SERNATUR. Anexo 4 Clasificación de atractivos turísticos. En: Orientaciones para el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos (Pladetur).

Internet

(s.f) Recuperado el 2015

(s.f) Recuperado el 2015, <http://conaf2010.siigsa.cl/>

(s.f) Recuperado el 2015, http://old.bienes.cl/sitioweb2009/recursos/nuevas_rutas/default.htm

(s.f) Recuperado el 2015, <http://territorial.sinia.cl>

(s.f) Recuperado el 2015, <http://www.bienes.cl/gestion-del-territorio/ambitos-de-gestion/rutas-patrimoniales/>

(s.f) Recuperado el 2015, <http://www.mcu.es/>

(s.f) Recuperado el 2015, www.conaf.cl

(s.f) Recuperado el 2015, www.mop.cl

(s.f) Recuperado el 2015, www.sernatur.cl

(s.f) Recuperado el 2015, www.sinia.cl

(s.f) Recuperado el 2015, <http://www.municipioiquique.cl>

(s.f) Recuperado el 2015, <http://www.senderodechile.cl>

(s.f) Recuperado el 2015, <http://www.municipalidaddepica.cl>

(s.f) Recuperado el 2015, <http://www.turismocomunitario.cl/>

(s.f) Recuperado el 2015, http://old.bienes.cl/sitioweb2009/recursos/nuevas_rutas/default.htm.

(s.f) Recuperado el 2015, <http://chileestuyo.cl>

(s.f) Recuperado el 2015, [http:// http://www.subdere.gov.cl/](http://http://www.subdere.gov.cl/)

(s.f) Recuperado el 2016, <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/sites/18/2015/11/Informe-EAT-Primer-Semestre-2014.pdf>.

(s.f) Recuperado el 2016, <http://eco-antropologia.blogspot.cl/2008/02/praderas-de-tillandsias-tillandsia-sp.html>.