

第16章 ブラジルの主要地場企業

ブラジルでは地場の民間資本の集中はあまり進んでいない。資本市場が長らく不安定であったことを背景として、全産業に亘って影響力を行使するような巨大なコンツェルンの形成は起こっておらず、巨額の売上高をあげる企業には外資系または政府系のものも少なくない。

図表 16-1 売上高上位のブラジル企業とその国籍（2009年）（百万ドル）

| | 企業名 | 業種 | 国 | 売上高 |
|----|-------------|---------|------------|------------|
| 1 | ペトロbras | エネルギー | ブラジル（政府系） | 102,830.70 |
| 2 | ペトロbras石油販売 | 卸売 | ブラジル（政府系） | 39,494.50 |
| 3 | フォルクスワーゲン | 自動車 | ドイツ | 16,005.20 |
| 4 | ヴァーレ | 資源 | ブラジル | 15,975.60 |
| 5 | アンベブ | 飲料 | ベルギー | 15,723.50 |
| 6 | フィアット | 自動車 | イタリア | 15,537.10 |
| 7 | カルフル | 小売 | フランス | 13,583.80 |
| 8 | シェル | 卸売 | イギリス・オランダ | 12,933.90 |
| 9 | テレフォニカ | 通信 | スペイン | 12,536.20 |
| 10 | ヴィーヴォ | 通信 | ポルトガル・スペイン | 11,980.30 |
| 11 | テレマール | 通信 | ブラジル | 11,792.20 |
| 12 | チン・セルラー | 通信 | イタリア | 11,382.80 |
| 13 | ゼネラルモーターズ | 自動車 | 米国 | 11,319.00 |
| 14 | ブラスケム | 化学・石油化学 | ブラジル | 10,484.50 |
| 15 | ブンゲ・アリメントス | 食料 | オランダ | 9,747.20 |
| 16 | ボン・ジ・アスーカル | 小売 | フランス・ブラジル | 9,349.20 |
| 17 | ブラジル・テレコム | 通信 | ブラジル | 8,878.30 |
| 18 | ウォルマート | 小売 | 米国 | 8,622.20 |
| 19 | アルセロール・ミッタル | 鉄鋼 | イギリス・インド | 8,573.80 |
| 20 | イピランガ石油 | 卸売 | ブラジル | 8,530.40 |

（出所：Exame Melhores e Maiores 2010）