

(抜粋)

中期的(今後3年程度)有望事業展開先国・地域(複数回答可)

順位			国・地域名 (計)	回答社数(社)		得票率(%)	
2016	← 2015			2016 483	2015 433	2016	2015
1	—	1	インド	230	175	47.6	40.4
2	—	2	中国	203	168	42.0	38.8
3	↓	2	インドネシア	173	168	35.8	38.8
4	↑	5	ベトナム	158	119	32.7	27.5
5	↓	4	タイ	142	133	29.4	30.7
6	—	6	メキシコ	125	102	25.9	23.6
7	—	7	米国	93	72	19.3	16.6
8	—	8	フィリピン	51	50	10.6	11.5
9	↑	10	ミャンマー	49	34	10.1	7.9
10	↓	9	ブラジル	35	48	7.2	11.1
11	—	11	マレーシア	33	27	6.8	6.2
12	↑	13	シンガポール	23	20	4.8	4.6
13	↑	16	台湾	22	16	4.6	3.7
14	↑	17	ドイツ	20	14	4.1	3.2
15	↓	12	ロシア	17	24	3.5	5.5
16	↓	14	韓国	15	17	3.1	3.9
17	↓	14	トルコ	12	17	2.5	3.9
17	—	17	カンボジア	12	14	2.5	3.2
19	↑	24	オーストラリア	11	4	2.3	0.9
20	↑	27	イラン	8	3	1.7	0.7

(注1) 上に掲げた国以外に、北米(回答社数37社、得票率7.7%)、EU・欧州(回答社数18社、得票率3.7%)、東南アジア・ASEAN(回答社数3社、得票率0.6%)などがあった。

(注2) 同順位となった場合は、前回調査の順位及び英語表記を基準に列挙した。