

1 基礎データ 海外生産比率/海外売上高比率



	海外生産比率 ※1										海外売上高比率 ※2							
業種別 海外生産比率・海外売上高比率	2022年度 実績		2023年度 実績		2024年度 実績		2025年度 実績見込		中期的計画 (2028年度)		2022年度 実績		2023年度 実績		2024年度 実績		2025年度 実績見込	
		回答 社数		回答 社数		回答 社数		回答 社数		回答 社数		回答 社数		回答 社数		回答 社数		回答 社数
食料品	20.3%	17	23.2%	22	22.5%	24	22.9%	24	26.3%	23	21.3%	19	25.0%	26	29.1%	27	29.8%	27
繊維	55.0%	24	59.4%	16	63.2%	11	63.2%	11	62.0%	10	26.7%	24	29.7%	17	40.8%	12	40.0%	12
紙・パルプ・木材	15.0%	11	15.0%	11	25.9%	11	25.0%	11	25.0%	10	15.0%	11	15.0%	11	19.2%	12	19.2%	12
化学（計）	28.8%	74	30.7%	63	31.3%	80	30.3%	79	32.4%	74	38.9%	87	40.0%	74	37.9%	89	37.2%	88
化学（プラスチック製品を含む）	29.0%	73	31.1%	62	31.5%	77	30.5%	76	32.2%	72	39.1%	86	40.2%	73	38.4%	86	37.7%	85
医薬品	15.0%	1	5.0%	1	25.0%	3	25.0%	3	40.0%	2	25.0%	1	25.0%	1	25.0%	3	21.7%	3
石油・ゴム	36.3%	8	41.0%	10	43.9%	9	43.9%	9	48.8%	8	40.6%	9	41.4%	11	41.4%	11	42.8%	9
窯業・土石製品	43.2%	11	46.1%	9	35.0%	9	35.0%	9	35.0%	9	40.5%	11	39.4%	9	35.0%	11	34.0%	10
鉄鋼	29.5%	11	31.7%	9	32.0%	10	33.9%	9	36.4%	7	33.3%	12	33.0%	10	35.0%	11	34.0%	10
非鉄金属	33.4%	19	29.7%	17	35.0%	15	34.3%	15	35.0%	15	35.5%	22	36.0%	21	43.3%	18	44.4%	16
金属製品	32.8%	27	30.9%	27	35.6%	31	35.0%	31	34.7%	31	36.1%	27	35.7%	27	41.5%	31	40.8%	31
一般機械（計）	26.9%	58	24.1%	53	28.2%	68	28.4%	67	30.6%	66	41.9%	61	45.5%	59	43.2%	73	42.9%	70
一般機械組立	24.1%	44	22.5%	44	27.7%	56	27.9%	55	29.6%	54	41.8%	47	44.8%	49	43.9%	61	43.4%	58
一般機械部品	35.7%	14	31.7%	9	30.8%	12	30.8%	12	35.0%	12	42.1%	14	49.0%	10	40.0%	12	40.0%	12
電機・電子（計）	39.6%	69	40.8%	59	42.5%	72	42.6%	71	42.3%	66	42.6%	72	42.9%	63	45.1%	74	45.8%	71
電機・電子組立	30.0%	26	32.7%	26	36.4%	29	35.4%	28	35.4%	25	35.0%	27	32.8%	27	37.3%	30	36.4%	28
電機・電子部品	45.5%	43	47.1%	33	46.6%	43	47.3%	43	46.5%	41	47.2%	45	50.6%	36	50.5%	44	52.0%	43
輸送用機器（自動車を除く）	29.4%	18	29.4%	16	28.3%	15	29.0%	15	32.3%	15	40.6%	18	30.0%	16	30.3%	15	31.0%	15
自動車（計）	46.4%	96	48.3%	90	47.0%	92	47.2%	91	47.0%	86	44.8%	101	48.1%	95	47.7%	94	47.9%	92
自動車組立	65.0%	3	62.5%	4	62.5%	4	62.5%	4	62.5%	4	75.0%	4	82.5%	4	82.5%	4	82.5%	4
自動車部品	45.8%	93	47.7%	86	46.3%	88	46.5%	87	46.2%	82	43.6%	97	46.5%	91	46.1%	90	46.4%	88
精密機械（計）	36.9%	27	35.8%	25	36.3%	24	37.6%	23	37.7%	22	47.2%	27	46.2%	26	47.9%	24	50.7%	23
精密機械組立	30.3%	17	37.4%	17	35.7%	15	35.7%	15	35.0%	14	47.4%	17	49.1%	17	53.0%	15	54.3%	15
精密機械部品	48.0%	10	32.5%	8	37.2%	9	41.3%	8	42.5%	8	47.0%	10	40.6%	9	39.4%	9	43.8%	8
その他	31.1%	18	34.3%	15	20.0%	16	19.4%	16	20.0%	14	30.6%	18	28.3%	15	27.4%	17	28.5%	17
全体	35.7%	488	36.0%	442	36.1%	487	36.1%	481	37.0%	456	39.0%	519	40.0%	480	40.9%	519	41.0%	503

(注1) 海外生産比率 = 海外生産高 / (国内生産高 + 海外生産高)

(注2) 海外売上高比率 = 海外売上高 / (国内売上高 + 海外売上高)

海外	強化・拡大		現状程度を維持		縮小・撤退	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
全業種	62.0%	63.2%	34.9%	33.1%	3.1%	3.7%
食料品	84.6%	92.3%	15.4%	7.7%	-	-
繊維	55.6%	41.7%	38.9%	58.3%	5.6%	-
紙・パルプ・木材	72.7%	54.5%	27.3%	36.4%	-	9.1%
化学（計）	65.8%	56.5%	32.9%	40.0%	1.3%	3.5%
化学（プラスチック製品を含む）	65.3%	54.9%	33.3%	41.5%	1.3%	3.7%
医薬品	100.0%	100.0%	-	-	-	-
石油・ゴム	57.1%	77.8%	42.9%	22.2%	-	-
窯業・土石製品	54.5%	60.0%	45.5%	40.0%	-	-
鉄鋼	75.0%	84.6%	25.0%	15.4%	-	-
非鉄金属	47.4%	70.0%	52.6%	25.0%	-	5.0%
金属製品	55.6%	51.6%	29.6%	38.7%	14.8%	9.7%
一般機械（計）	74.6%	80.3%	25.4%	19.7%	-	-
一般機械組立	75.5%	80.4%	24.5%	19.6%	-	-
一般機械部品	70.0%	80.0%	30.0%	20.0%	-	-
電機・電子（計）	59.0%	64.7%	39.3%	33.8%	1.6%	1.5%
電機・電子組立	70.4%	64.3%	29.6%	32.1%	-	3.6%
電機・電子部品	50.0%	65.0%	47.1%	35.0%	2.9%	-
輸送用機器（自動車を除く）	62.5%	57.1%	37.5%	42.9%	-	-
自動車（計）	39.6%	41.2%	52.7%	50.6%	7.7%	8.2%
自動車組立	100.0%	75.0%	-	-	-	25.0%
自動車部品	36.8%	39.5%	55.2%	53.1%	8.0%	7.4%
精密機械（計）	92.0%	79.2%	4.0%	12.5%	4.0%	8.3%
精密機械組立	94.1%	93.3%	5.9%	6.7%	-	-
精密機械部品	87.5%	55.6%	-	22.2%	12.5%	22.2%
その他	80.0%	86.7%	20.0%	13.3%	-	-

国内	強化・拡大		現状程度を維持		縮小・撤退	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
全業種	45.5%	46.0%	52.8%	52.0%	1.7%	2.1%
食料品	50.0%	53.8%	46.2%	46.2%	3.8%	-
繊維	27.8%	-	66.7%	100.0%	5.6%	-
紙・パルプ・木材	54.5%	20.0%	36.4%	70.0%	9.1%	10.0%
化学（計）	45.3%	46.4%	53.3%	51.2%	1.3%	2.4%
化学（プラスチック製品を含む）	44.6%	45.7%	54.1%	51.9%	1.4%	2.5%
医薬品	100.0%	66.7%	-	33.3%	-	-
石油・ゴム	50.0%	33.3%	50.0%	66.7%	-	-
窯業・土石製品	36.4%	50.0%	54.5%	50.0%	9.1%	-
鉄鋼	33.3%	30.8%	58.3%	61.5%	8.3%	7.7%
非鉄金属	57.9%	70.0%	42.1%	30.0%	-	-
金属製品	40.7%	54.8%	59.3%	41.9%	-	3.2%
一般機械（計）	49.2%	50.0%	50.8%	50.0%	-	-
一般機械組立	51.0%	51.9%	49.0%	48.1%	-	-
一般機械部品	40.0%	40.0%	60.0%	60.0%	-	-
電機・電子（計）	62.7%	47.8%	35.6%	52.2%	1.7%	-
電機・電子組立	59.3%	40.7%	40.7%	59.3%	-	-
電機・電子部品	65.6%	52.5%	31.3%	47.5%	3.1%	-
輸送用機器（自動車を除く）	62.5%	57.1%	37.5%	35.7%	-	7.1%
自動車（計）	27.5%	38.8%	71.4%	57.6%	1.1%	3.5%
自動車組立	75.0%	75.0%	25.0%	25.0%	-	-
自動車部品	25.3%	37.0%	73.6%	59.3%	1.1%	3.7%
精密機械（計）	57.7%	45.8%	42.3%	50.0%	-	4.2%
精密機械組立	58.8%	53.3%	41.2%	40.0%	-	6.7%
精密機械部品	55.6%	33.3%	44.4%	66.7%	-	-
その他	46.7%	57.1%	53.3%	42.9%	-	-

中期的有望事業展開先の推移

(注)「中期的」とは今後3年程度を指す。

順位	2025年度	社数 338	得票率 (%)	2024年度	社数 351	得票率 (%)	2023年度	社数 395	得票率 (%)	2022年度	社数 367	得票率 (%)	2021年度	社数 345	得票率 (%)
1位	インド	209	61.8	インド	206	58.7	インド	192	48.6	インド	148	40.3	中国	162	47.0
2位	米国	95	28.1	ベトナム	110	31.3	ベトナム	119	30.1	中国	136	37.1	インド	131	38.0
3位	ベトナム	85	25.1	米国	92	26.2	中国	112	28.4	米国	118	32.2	米国	113	32.8
4位	インドネシア	75	22.2	インドネシア	89	25.4	米国	107	27.1	ベトナム	106	28.9	ベトナム	105	30.4
5位	中国	56	16.6	タイ	66	18.8	インドネシア	97	24.6	タイ	85	23.2	タイ	77	22.3
6位	タイ	51	15.1	中国	61	17.4	タイ	85	21.5	インドネシア	77	21.0	インドネシア	67	19.4
7位	マレーシア	28	8.3	メキシコ	37	10.5	メキシコ	42	10.6	マレーシア	31	8.4	フィリピン	31	9.0
8位	フィリピン	24	7.1	マレーシア	26	7.4	フィリピン	35	8.9	フィリピン	28	7.6	メキシコ	30	8.7
9位	メキシコ	23	6.8	フィリピン	25	7.1	マレーシア	26	6.6	メキシコ	27	7.4	マレーシア	27	7.8
10位	ブラジル	17	5.0	ドイツ	20	5.7	ドイツ	21	5.3	台湾	23	6.3	台湾	19	5.5
11位	台湾	15	4.4	ブラジル	17	4.8	台湾	17	4.3	ドイツ	21	5.7	ドイツ	17	4.9
12位	ドイツ	14	4.1	韓国	14	4.0	韓国	17	4.3	韓国	17	4.6	韓国	16	4.6
13位	オーストラリア	9	2.7	英国	12	3.4	ブラジル	15	4.1	ブラジル	15	4.1	ブラジル	13	3.8
14位	フランス	6	1.8	台湾	9	2.6	オーストラリア	13	3.3	オーストラリア	13	3.5	オーストラリア	12	3.5
15位	韓国	6	1.8	バングラデシュ	6	1.7	バングラデシュ	11	2.8	シンガポール	12	3.3	シンガポール	10	2.9
16位	カナダ	5	1.5	オーストラリア	5	1.4	英国	7	1.8	バングラデシュ	10	2.7	ミャンマー	7	2.0
17位	トルコ	5	1.5	カナダ	5	1.4	フランス	6	1.5	英国	9	2.5	ロシア		
18位	英国	5	1.5	トルコ	5	1.4	スペイン	6	1.5	トルコ	8	2.2	トルコ		
19位	カンボジア	5	1.5	シンガポール	5	1.4	トルコ	6	1.5	フランス	7	1.9	カナダ		
20位	サウジアラビア	5	1.5	フランス	5	1.4	カンボジア	6	1.5	カンボジア	7	1.9			
				カンボジア			カナダ								
				ポーランド			アラブ首長国連邦								
							ミャンマー								
							オランダ								

長期的有望事業展開先

(注)「長期的」とは今後10年程度を指す。

順位	2025年度	社数 242	得票率 (%)	2024年度	社数 251	得票率 (%)
1位	インド	141	58.3	インド	152	60.6
2位	米国	64	26.4	ベトナム	58	23.1
3位	インドネシア	51	21.1	インドネシア	53	21.1
4位	ベトナム	51	21.1	米国	52	20.7
5位	中国	34	14.0	タイ	41	16.3
6位	タイ	28	11.6	中国	39	15.5
7位	ブラジル	18	7.4	メキシコ	22	8.8
8位	マレーシア	18	7.4	ブラジル	18	7.2
9位	メキシコ	13	5.4	マレーシア	15	6.0
10位	フィリピン	13	5.4	フィリピン	10	4.0

中期的（今後3年程度）有望事業展開先国・地域（複数回答可）＜中堅・中小企業＞

問

「中期的（今後3年程度）に有望と考える事業展開先国名」を一企業5つまで記入してください。

$$\text{得票率 (\%)} = \frac{\text{当該国・地域の得票数}}{\text{本設問への回答社数}}$$

順位			国・地域名	回答社数（社）		得票率（%）	
2024	→	2025		2024 (140)	2025 (134)	2024	2025
1	-	1	インド	75	76	53.6	56.7
2	-	2	ベトナム	51	35	36.4	26.1
5	↑	3	米国	24	28	17.1	20.9
3	↓	4	インドネシア	42	26	30.0	19.4
4	↓	5	タイ	27	22	19.3	16.4
7	↑	6	中国	18	18	12.9	13.4
6	↓	7	メキシコ	20	12	14.3	9.0
9	↑	8	マレーシア	8	8	5.7	6.0
8	↓	9	フィリピン	11	7	7.9	5.2
11	↑	9	ブラジル	6	7	4.3	5.2
15	↑	9	台湾	2	7	1.4	5.2
9	↓	12	ドイツ	8	6	5.7	4.5
12	↓	13	カンボジア	4	4	2.9	3.0
-	↑	13	サウジアラビア	-	4	-	3.0
-	↑	13	フランス	-	4	-	3.0
13	↓	16	バングラデシュ	3	2	2.1	1.5
15	↓	16	ポーランド	2	2	1.4	1.5
15	↓	16	英国	2	2	1.4	1.5
15	↓	16	韓国	2	2	1.4	1.5
20	↑	16	イタリア	1	2	0.7	1.5
20	↑	16	カナダ	1	2	0.7	1.5
-	↑	16	パキスタン	-	2	-	1.5
13	↓	23	ミャンマー	3	1	2.1	0.7
15	↓	23	トルコ	2	1	1.4	0.7
20	↓	23	シンガポール	1	1	0.7	0.7
20	↓	23	スペイン	1	1	0.7	0.7
20	↓	23	南アフリカ	1	1	0.7	0.7
-	↑	23	オーストラリア	-	1	-	0.7
-	↑	23	オランダ	-	1	-	0.7
-	↑	23	スイス	-	1	-	0.7
-	↑	23	チェコ	-	1	-	0.7
-	↑	23	チリ	-	1	-	0.7
-	↑	23	ナイジェリア	-	1	-	0.7
-	↑	23	ロシア	-	1	-	0.7
-	↑	23	イスラエル	-	1	-	0.7
-	↑	23	フィンランド	-	1	-	0.7
-	↑	23	ポルトガル	-	1	-	0.7

(注1) ここでの回答社数は、当該国を有望と選んだ企業のうち、有望理由について回答した企業数。

(注2) 各順位において有望理由の回答率上位3位までを色付きで表示。

2025年度調査	1位 インド		2位 米国		3位 ベトナム		4位 インドネシア		5位 中国		6位 タイ		7位 マレーシア		8位 フィリピン		9位 メキシコ		10位 ブラジル	
	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
回答社数	205	100%	90	100%	82	100%	72	100%	53	100%	47	100%	27	100%	24	100%	22	100%	16	100%
1. 優秀な人材	44	21.5%	13	14.4%	24	29.3%	8	11.1%	4	7.5%	7	14.9%	2	7.4%	7	29.2%	1	4.5%	-	0.0%
2. 安価な労働力	72	35.1%	1	1.1%	47	57.3%	35	48.6%	5	9.4%	11	23.4%	8	29.6%	12	50.0%	6	27.3%	2	12.5%
3. 安価な部材・原材料	23	11.2%	1	1.1%	5	6.1%	5	6.9%	8	15.1%	-	0.0%	-	0.0%	4	16.7%	-	0.0%	-	0.0%
4. 組み立てメーカーへの供給拠点として	32	15.6%	6	6.7%	10	12.2%	13	18.1%	9	17.0%	10	21.3%	8	29.6%	2	8.3%	9	40.9%	1	6.3%
5. 産業集積がある	26	12.7%	14	15.6%	15	18.3%	15	20.8%	8	15.1%	12	25.5%	6	22.2%	1	4.2%	5	22.7%	1	6.3%
6. 他国のリスク分散の受け皿として	18	8.8%	5	5.6%	21	25.6%	11	15.3%	-	0.0%	5	10.6%	5	18.5%	5	20.8%	3	13.6%	2	12.5%
7. 対日輸出拠点として	9	4.4%	1	1.1%	9	11.0%	6	8.3%	4	7.5%	6	12.8%	2	7.4%	2	8.3%	-	0.0%	-	0.0%
8. 第三国輸出拠点として	16	7.8%	4	4.4%	14	17.1%	11	15.3%	4	7.5%	12	25.5%	7	25.9%	3	12.5%	5	22.7%	3	18.8%
9. 現地マーケットの現状規模	82	40.0%	63	70.0%	12	14.6%	24	33.3%	26	49.1%	18	38.3%	3	11.1%	6	25.0%	6	27.3%	9	56.3%
10. 現地マーケットの今後の成長性	181	88.3%	59	65.6%	43	52.4%	50	69.4%	33	62.3%	24	51.1%	17	63.0%	11	45.8%	13	59.1%	13	81.3%
11. 現地マーケットの収益性	21	10.2%	33	36.7%	8	9.8%	12	16.7%	6	11.3%	4	8.5%	3	11.1%	2	8.3%	1	4.5%	2	12.5%
12. 現地のインフラが整備されている	2	1.0%	19	21.1%	1	1.2%	2	2.8%	3	5.7%	7	14.9%	1	3.7%	-	0.0%	1	4.5%	-	0.0%
13. 現地の物流サービスが発達している	3	1.5%	14	15.6%	-	0.0%	1	1.4%	3	5.7%	4	8.5%	1	3.7%	-	0.0%	1	4.5%	-	0.0%
14. 投資にかかる優遇税制がある	3	1.5%	5	5.6%	3	3.7%	1	1.4%	-	0.0%	1	2.1%	2	7.4%	3	12.5%	1	4.5%	-	0.0%
15. 外資誘致などの政策が安定している	3	1.5%	2	2.2%	3	3.7%	1	1.4%	-	0.0%	2	4.3%	3	11.1%	2	8.3%	1	4.5%	-	0.0%
16. 政治・社会情勢が安定している	6	2.9%	14	15.6%	9	11.0%	3	4.2%	-	0.0%	7	14.9%	5	18.5%	3	12.5%	2	9.1%	1	6.3%
17. 脱炭素関連制度・インフラ整備に関する有望性	1	0.5%	7	7.8%	1	1.2%	1	1.4%	-	0.0%	2	4.3%	-	0.0%	1	4.2%	-	0.0%	-	0.0%

2024年度調査	1位 インド		2位 ベトナム		3位 米国		4位 インドネシア		5位 タイ		6位 中国		7位 メキシコ		8位 マレーシア		9位 フィリピン		10位 ドイツ	
	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
回答社数	202	100%	108	100%	88	100%	87	100%	61	100%	58	100%	36	100%	25	100%	25	100%	19	100%
1. 優秀な人材	47	23.3%	33	30.6%	18	20.5%	15	17.2%	16	26.2%	10	17.2%	2	5.6%	2	8.0%	5	20.0%	4	21.1%
2. 安価な労働力	72	35.6%	50	46.3%	-	0.0%	42	48.3%	15	24.6%	1	1.7%	10	27.8%	6	24.0%	14	56.0%	-	0.0%
3. 安価な部材・原材料	21	10.4%	12	11.1%	3	3.4%	10	11.5%	4	6.6%	6	10.3%	5	13.9%	1	4.0%	3	12.0%	-	0.0%
4. 組み立てメーカーへの供給拠点として	34	16.8%	16	14.8%	11	12.5%	19	21.8%	19	31.1%	11	19.0%	17	47.2%	5	20.0%	6	24.0%	-	0.0%
5. 産業集積がある	26	12.9%	11	10.2%	20	22.7%	12	13.8%	20	32.8%	15	25.9%	7	19.4%	5	20.0%	2	8.0%	5	26.3%
6. 他国のリスク分散の受け皿として	18	8.9%	27	25.0%	2	2.3%	10	11.5%	10	16.4%	1	1.7%	5	13.9%	1	4.0%	4	16.0%	1	5.3%
7. 対日輸出拠点として	9	4.5%	12	11.1%	-	0.0%	5	5.7%	6	9.8%	4	6.9%	1	2.8%	-	0.0%	3	12.0%	1	5.3%
8. 第三国輸出拠点として	28	13.9%	17	15.7%	3	3.4%	9	10.3%	15	24.6%	5	8.6%	10	27.8%	5	20.0%	3	12.0%	1	5.3%
9. 現地マーケットの現状規模	88	43.6%	26	24.1%	61	69.3%	33	37.9%	26	42.6%	48	82.8%	9	25.0%	9	36.0%	11	44.0%	15	78.9%
10. 現地マーケットの今後の成長性	171	84.7%	68	63.0%	60	68.2%	65	74.7%	25	41.0%	34	58.6%	21	58.3%	13	52.0%	15	60.0%	10	52.6%
11. 現地マーケットの収益性	22	10.9%	7	6.5%	40	45.5%	9	10.3%	8	13.1%	12	20.7%	4	11.1%	3	12.0%	2	8.0%	5	26.3%
12. 現地のインフラが整備されている	6	3.0%	4	3.7%	23	26.1%	3	3.4%	20	32.8%	6	10.3%	1	2.8%	2	8.0%	2	8.0%	5	26.3%
13. 現地の物流サービスが発達している	1	0.5%	3	2.8%	13	14.8%	3	3.4%	6	9.8%	4	6.9%	2	5.6%	1	4.0%	2	8.0%	3	15.8%
14. 投資にかかる優遇税制がある	2	1.0%	3	2.8%	7	8.0%	2	2.3%	4	6.6%	1	1.7%	-	0.0%	2	8.0%	2	8.0%	1	5.3%
15. 外資誘致などの政策が安定している	2	1.0%	6	5.6%	6	6.8%	1	1.1%	5	8.2%	1	1.7%	-	0.0%	2	8.0%	1	4.0%	-	0.0%
16. 政治・社会情勢が安定している	7	3.5%	7	6.5%	30	34.1%	6	6.9%	7	11.5%	2	3.4%	3	8.3%	2	8.0%	3	12.0%	5	26.3%
17. 脱炭素関連制度・インフラ整備に関する有望性	5	2.5%	3	2.8%	9	10.2%	2	2.3%	4	6.6%	-	0.0%	-	0.0%	1	4.0%	2	8.0%	5	26.3%

(注1) ここでの回答社数は、当該国を有望と選んだ企業のうち、課題について回答した企業数。

(注2) 各順位において課題項目の回答率上位3位までを色付きで表示。

2025年度調査	1位 インド		2位 米国		3位 ベトナム		4位 インドネシア		5位 中国		6位 タイ		7位 マレーシア		8位 フィリピン		9位 メキシコ		10位 ブラジル	
	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
回答社数	193	100%	84	100%	74	100%	66	100%	50	100%	38	100%	21	100%	22	100%	23	100%	14	100%
1. 法制が未整備	40	20.7%	-	0.0%	12	16.2%	7	10.6%	1	2.0%	-	0.0%	4	19.0%	2	9.1%	-	0.0%	5	35.7%
2. 法制の運用が不透明	71	36.8%	13	15.5%	25	33.8%	19	28.8%	17	34.0%	4	10.5%	5	23.8%	4	18.2%	1	4.3%	6	42.9%
3. 税制システムが複雑	58	30.1%	4	4.8%	5	6.8%	10	15.2%	2	4.0%	1	2.6%	2	9.5%	5	22.7%	2	8.7%	7	50.0%
4. 税制の運用が不透明	42	21.8%	12	14.3%	11	14.9%	12	18.2%	2	4.0%	2	5.3%	1	4.8%	2	9.1%	4	17.4%	7	50.0%
5. 課税強化	25	13.0%	18	21.4%	6	8.1%	5	7.6%	7	14.0%	1	2.6%	1	4.8%	2	9.1%	4	17.4%	-	0.0%
6. 外資規制	27	14.0%	4	4.8%	7	9.5%	9	13.6%	6	12.0%	3	7.9%	2	9.5%	2	9.1%	-	0.0%	2	14.3%
7. 投資許認可手続きが煩雑・不透明	29	15.0%	4	4.8%	8	10.8%	8	12.1%	6	12.0%	2	5.3%	3	14.3%	2	9.1%	2	8.7%	3	21.4%
8. 知的財産権の保護が不十分	19	9.8%	1	1.2%	6	8.1%	5	7.6%	19	38.0%	-	0.0%	1	4.8%	2	9.1%	-	0.0%	1	7.1%
9. 為替規制・送金規制	23	11.9%	-	0.0%	6	8.1%	4	6.1%	8	16.0%	1	2.6%	-	0.0%	1	4.5%	1	4.3%	2	14.3%
10. 輸入規制・通関手続き	29	15.0%	12	14.3%	6	8.1%	7	10.6%	7	14.0%	1	2.6%	-	0.0%	-	0.0%	3	13.0%	3	21.4%
11. 技術系人材の確保が困難	44	22.8%	12	14.3%	15	20.3%	15	22.7%	7	14.0%	10	26.3%	9	42.9%	4	18.2%	5	21.7%	3	21.4%
12. 管理職人材の確保が困難	49	25.4%	17	20.2%	21	28.4%	20	30.3%	8	16.0%	12	31.6%	9	42.9%	7	31.8%	5	21.7%	2	14.3%
13. 労働コストの上昇	44	22.8%	57	67.9%	29	39.2%	25	37.9%	23	46.0%	23	60.5%	8	38.1%	9	40.9%	10	43.5%	3	21.4%
14. 労務問題	26	13.5%	8	9.5%	2	2.7%	6	9.1%	7	14.0%	-	0.0%	1	4.8%	3	13.6%	3	13.0%	3	21.4%
15. 他社との厳しい競争	69	35.8%	39	46.4%	17	23.0%	24	36.4%	29	58.0%	22	57.9%	4	19.0%	3	13.6%	5	21.7%	3	21.4%
16. 資金調達が困難	10	5.2%	-	0.0%	1	1.4%	2	3.0%	1	2.0%	1	2.6%	3	14.3%	2	9.1%	1	4.3%	1	7.1%
17. 地場裾野産業が未発達	21	10.9%	1	1.2%	7	9.5%	5	7.6%	1	2.0%	1	2.6%	1	4.8%	4	18.2%	3	13.0%	-	0.0%
18. インフラが未整備	70	36.3%	-	0.0%	12	16.2%	9	13.6%	1	2.0%	3	7.9%	-	0.0%	2	9.1%	1	4.3%	1	7.1%
19. 治安・社会情勢が不安	40	20.7%	9	10.7%	6	8.1%	10	15.2%	7	14.0%	4	10.5%	2	9.5%	5	22.7%	7	30.4%	4	28.6%
20. 投資先国の情報不足	20	10.4%	-	0.0%	8	10.8%	9	13.6%	2	4.0%	-	0.0%	2	9.5%	3	13.6%	4	17.4%	4	28.6%
21. 脱炭素関連制度やインフラの未整備	11	5.7%	-	0.0%	3	4.1%	2	3.0%	2	4.0%	1	2.6%	-	0.0%	1	4.5%	-	0.0%	1	7.1%

2024年度調査	1位 インド		2位 ベトナム		3位 米国		4位 インドネシア		5位 タイ		6位 中国		7位 メキシコ		8位 マレーシア		9位 フィリピン		10位 ドイツ	
	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
回答社数	190	100%	96	100%	82	100%	82	100%	55	100%	56	100%	35	100%	21	100%	25	100%	14	100%
1. 法制が未整備	30	15.8%	11	11.5%	-	0.0%	10	12.2%	1	1.8%	5	8.9%	4	11.4%	1	4.8%	6	24.0%	-	0.0%
2. 法制の運用が不透明	84	44.2%	39	40.6%	4	4.9%	29	35.4%	8	14.5%	27	48.2%	8	22.9%	3	14.3%	8	32.0%	1	7.1%
3. 税制システムが複雑	58	30.5%	9	9.4%	2	2.4%	9	11.0%	3	5.5%	5	8.9%	5	14.3%	2	9.5%	3	12.0%	1	7.1%
4. 税制の運用が不透明	35	18.4%	12	12.5%	-	0.0%	15	18.3%	3	5.5%	5	8.9%	6	17.1%	2	9.5%	4	16.0%	-	0.0%
5. 課税強化	19	10.0%	5	5.2%	14	17.1%	5	6.1%	2	3.6%	6	10.7%	3	8.6%	2	9.5%	1	4.0%	2	14.3%
6. 外資規制	26	13.7%	2	2.1%	6	7.3%	9	11.0%	3	5.5%	15	26.8%	1	2.9%	1	4.8%	5	20.0%	-	0.0%
7. 投資許認可手続きが煩雑・不透明	22	11.6%	10	10.4%	1	1.2%	5	6.1%	2	3.6%	10	17.9%	2	5.7%	-	0.0%	2	8.0%	-	0.0%
8. 知的財産権の保護が不十分	23	12.1%	7	7.3%	-	0.0%	8	9.8%	2	3.6%	28	50.0%	-	0.0%	3	14.3%	4	16.0%	-	0.0%
9. 為替規制・送金規制	21	11.1%	7	7.3%	1	1.2%	5	6.1%	2	3.6%	11	19.6%	4	11.4%	1	4.8%	2	8.0%	-	0.0%
10. 輸入規制・通関手続き	27	14.2%	9	9.4%	7	8.5%	14	17.1%	3	5.5%	13	23.2%	7	20.0%	2	9.5%	1	4.0%	1	7.1%
11. 技術系人材の確保が困難	40	21.1%	14	14.6%	16	19.5%	17	20.7%	18	32.7%	12	21.4%	10	28.6%	8	38.1%	8	32.0%	3	21.4%
12. 管理職人材の確保が困難	39	20.5%	19	19.8%	24	29.3%	17	20.7%	9	16.4%	13	23.2%	12	34.3%	7	33.3%	9	36.0%	5	35.7%
13. 労働コストの上昇	49	25.8%	36	37.5%	57	69.5%	30	36.6%	32	58.2%	32	57.1%	14	40.0%	10	47.6%	10	40.0%	6	42.9%
14. 労務問題	22	11.6%	5	5.2%	8	9.8%	9	11.0%	6	10.9%	3	5.4%	6	17.1%	-	0.0%	1	4.0%	1	7.1%
15. 他社との厳しい競争	79	41.6%	29	30.2%	42	51.2%	24	29.3%	22	40.0%	39	69.6%	6	17.1%	9	42.9%	9	36.0%	9	64.3%
16. 資金調達が困難	11	5.8%	7	7.3%	2	2.4%	3	3.7%	-	0.0%	2	3.6%	2	5.7%	1	4.8%	1	4.0%	-	0.0%
17. 地場裾野産業が未発達	22	11.6%	9	9.4%	1	1.2%	5	6.1%	1	1.8%	-	0.0%	8	22.9%	2	9.5%	3	12.0%	-	0.0%
18. インフラが未整備	58	30.5%	11	11.5%	-	0.0%	6	7.3%	1	1.8%	1	1.8%	3	8.6%	2	9.5%	2	8.0%	-	0.0%
19. 治安・社会情勢が不安	37	19.5%	5	5.2%	6	7.3%	11	13.4%	8	14.5%	15	26.8%	17	48.6%	-	0.0%	4	16.0%	-	0.0%
20. 投資先国の情報不足	26	13.7%	18	18.8%	-	0.0%	12	14.6%	3	5.5%	-	0.0%	1	2.9%	-	0.0%	3	12.0%	1	7.1%
21. 脱炭素関連制度やインフラの未整備	13	6.8%	2	2.1%	1	1.2%	5	6.1%	2	3.6%	2	3.6%	1	2.9%	1	4.8%	2	8.0%	-	0.0%

有望国における具体的な事業計画の有無（詳細）

	1位		2位		3位		4位		5位		6位		7位		8位		9位		10位	
	インド		米国		ベトナム		インドネシア		中国		タイ		マレーシア		フィリピン		メキシコ		ブラジル	
	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率
全体	209	100%	95	100%	85	100%	75	100%	56	100%	51	100%	28	100%	24	100%	23	100%	17	100%
新規進出の 計画あり	25	12.0%	11	11.6%	7	8.2%	6	8.0%	3	5.4%	3	5.9%	1	3.6%	2	8.3%	3	13.0%	3	17.6%
追加投資の 計画あり	68	32.5%	36	37.9%	20	23.5%	19	25.3%	19	33.9%	18	35.3%	10	35.7%	5	20.8%	8	34.8%	6	35.3%
計画なし	108	51.7%	45	47.4%	54	63.5%	45	60.0%	29	51.8%	26	51.0%	14	50.0%	16	66.7%	12	52.2%	5	29.4%
無回答	8	3.8%	3	3.2%	4	4.7%	5	6.7%	5	8.9%	4	7.8%	3	10.7%	1	4.2%	0	0.0%	3	17.6%

	11位		12位		13位		14位		15位		16位		17位		18位		19位		20位	
	台湾		ドイツ		オーストラリア		フランス		韓国		カナダ		トルコ		英国		カンボジア		サウジアラビア	
	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率
全体	15	100%	14	100%	9	100%	9	100%	9	100%	6	100%	6	100%	6	100%	5	100%	5	100%
新規進出の 計画あり	1	6.7%	1	7.1%	2	22.2%	3	33.3%	1	11.1%	2	33.3%	0	0.0%	2	33.3%	0	0.0%	2	40.0%
追加投資の 計画あり	7	46.7%	7	50.0%	4	44.4%	1	11.1%	4	44.4%	0	0.0%	2	33.3%	1	16.7%	1	20.0%	0	0.0%
計画なし	7	46.7%	5	35.7%	3	33.3%	5	55.6%	3	33.3%	4	66.7%	3	50.0%	3	50.0%	3	60.0%	2	40.0%
無回答	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%

（注）各比率は「新規進出の計画あり」「追加投資の計画あり」「計画なし」「無回答」それぞれの回答社数を当該国全体の回答社数（有望事業展開先国として回答した社数）で除したもの。

有望事業展開先国・地域（回答社数）

順位	国・地域名	回答社数		増減 ('25-'24)
		2025年度	2024年度	
1	インド	93	79	14
2	米国	47	56	▲9
3	ベトナム	27	32	▲5
4	インドネシア	25	21	4
5	中国	22	25	▲3
6	タイ	21	27	▲6
7	マレーシア	11	11	0
7	メキシコ	11	16	▲5
8	ブラジル	9	6	3
10	台湾	8	3	5
10	ドイツ	8	11	▲3

（注）：各国・地域における「新規進出の計画あり」「追加投資の計画あり」と回答した社数を合計したもの。

業種別 海外売上高比率	海外売上高比率（注）					
	2023年度 実績		2024年度 実績		2025年度 実績見込	
		回答 社数		回答 社数		回答 社数
農林水産	75.0%	1	75.0%	1	75.0%	1
鉱業	60.0%	2	45.0%	2	45.0%	2
建設	12.2%	18	13.1%	27	13.5%	27
電力・ガス	10.0%	4	8.6%	14	8.6%	14
運輸	20.5%	11	21.0%	20	21.0%	20
情報通信	45.0%	4	23.3%	6	23.3%	6
卸売	21.0%	25	22.9%	47	23.3%	47
小売	5.0%	5	25.0%	7	25.0%	7
飲食	25.0%	1	15.0%	4	15.0%	4
金融・保険	22.8%	9	23.2%	11	21.0%	10
不動産	5.0%	2	19.0%	10	19.0%	10
その他	17.9%	14	22.0%	27	23.1%	27
全体	19.8%	96	20.2%	176	20.4%	175

（注1）海外生産比率 = 海外生産高 / （国内生産高 + 海外生産高）

（注2）海外売上高比率 = 海外売上高 / （国内売上高 + 海外売上高）

海外	強化・拡大		現状程度を維持		縮小・撤退	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
全業種	70.2%	71.9%	29.8%	26.3%	-	1.8%
農林水産	-	-	100.0%	100.0%	-	-
鉱業	100.0%	100.0%	-	-	-	-
建設	55.0%	59.3%	45.0%	37.0%	-	3.7%
電力・ガス	66.7%	71.4%	33.3%	28.6%	-	-
運輸	80.0%	81.0%	20.0%	19.0%	-	-
情報通信	100.0%	66.7%	-	33.3%	-	-
卸売	70.4%	66.7%	29.6%	31.1%	-	2.2%
小売	80.0%	83.3%	20.0%	16.7%	-	-
飲食	100.0%	100.0%	-	-	-	-
金融・保険	77.8%	90.9%	22.2%	9.1%	-	-
不動産	75.0%	80.0%	25.0%	20.0%	-	-
その他	66.7%	73.1%	33.3%	23.1%	-	3.8%

国内	強化・拡大		現状程度を維持		縮小・撤退	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
全業種	68.4%	73.1%	31.6%	26.9%	-	-
農林水産	-	-	100.0%	100.0%	-	-
鉱業	100.0%	100.0%	-	-	-	-
建設	68.4%	74.1%	31.6%	25.9%	-	-
電力・ガス	75.0%	84.6%	25.0%	15.4%	-	-
運輸	70.0%	61.9%	30.0%	38.1%	-	-
情報通信	100.0%	100.0%	-	-	-	-
卸売	76.0%	65.9%	24.0%	34.1%	-	-
小売	60.0%	100.0%	40.0%	-	-	-
飲食	100.0%	100.0%	-	-	-	-
金融・保険	66.7%	90.0%	33.3%	10.0%	-	-
不動産	66.7%	77.8%	33.3%	22.2%	-	-
その他	46.7%	65.4%	53.3%	34.6%	-	-

中期的有望事業展開先の推移

(注) 「中期的」とは今後3年程度を指す。

順位	2025年度	社数 115	得票率 (%)	2024年度	社数 69	得票率 (%)
1位	インド	48	41.7	インド	28	40.6
2位	米国	36	31.3	インドネシア	23	33.3
3位	インドネシア	33	28.7	ベトナム	21	30.4
4位	ベトナム	32	27.8	米国	20	29.0
5位	フィリピン	21	18.3	フィリピン	14	20.3
6位	オーストラリア	14	12.2	オーストラリア	8	11.6
7位	マレーシア	13	11.3	マレーシア		
8位	タイ	12	10.4	タイ	7	10.1
9位	シンガポール	11	9.6	バングラデシュ	6	8.7
10位	中国	10	8.7	シンガポール		
11位	バングラデシュ	9	7.8	中国	5	7.2
12位	英国	7	6.1	メキシコ	4	5.8
	台湾			台湾		
14位	ドイツ	6	5.2	ブラジル	3	4.3
15位	アラブ首長国連邦	5	4.3	ネパール		
	韓国			カンボジア	2	2.9
17位	カナダ	3	2.6	カナダ		
	ニュージーランド			ドイツ		
	ブラジル			韓国		
20位	オランダ	2	1.7	オランダ		
	サウジアラビア			トルコ		
	パラオ			英国		
	フランス					
	ミャンマー					
	メキシコ					

長期的有望事業展開先

(注) 「長期的」とは今後10年程度を指す。

順位	2025年度	社数 75	得票率 (%)	2024年度	社数 44	得票率 (%)
1位	インド	33	44.0	インド	23	52.3
2位	ベトナム	26	34.7	インドネシア	13	29.5
3位	インドネシア	22	29.3	ベトナム	10	22.7
4位	米国	19	25.3	オーストラリア	7	15.9
5位	オーストラリア	13	17.3	フィリピン		
6位	フィリピン	9	12.0	中国	5	11.4
7位	タイ	8	10.7	米国		
8位	マレーシア	6	8.0	バングラデシュ	4	9.1
9位	バングラデシュ	5	6.7	ケニア		
10位	アラブ首長国連邦	4	5.3	タイ		
	シンガポール					
	ブラジル					
	英国					
	中国					

中期的（今後3年程度）有望事業展開先国・地域（複数回答可）＜中堅・中小企業＞

問

「中期的（今後3年程度）に有望と考える事業展開先国名」を一企業5つまで記入してください。

$$\text{得票率 (\%)} = \frac{\text{当該国・地域の得票数}}{\text{本設問への回答社数}}$$

順位			国・地域名	回答社数（社）		得票率（%）	
2024	→	2025		2024 (6)	2025 (28)	2024	2025
1	-	1	インド	3	12	50.0	42.9
1	↓	2	インドネシア	3	7	50.0	25.0
-	↑	3	米国	-	6	-	21.4
3	↓	4	ベトナム	2	5	33.3	17.9
5	-	5	シンガポール	1	3	16.7	10.7
-	↑	5	バングラデシュ	-	3	-	10.7
-	↑	5	フィリピン	-	3	-	10.7
3	↓	8	マレーシア	2	2	33.3	7.1
-	↑	8	韓国	-	2	-	7.1
5	↓	8	中国	1	2	16.7	7.1
-	↑	11	アラブ首長国連邦	-	1	-	3.6
-	↑	11	イタリア	-	1	-	3.6
-	↑	11	エジプト	-	1	-	3.6
5	↓	11	オーストラリア	1	1	16.7	3.6
5	↓	11	タイ	1	1	16.7	3.6
-	↑	11	チリ	-	1	-	3.6
-	↑	11	パラグアイ	-	1	-	3.6
-	↑	11	ブラジル	-	1	-	3.6
-	↑	11	ミャンマー	-	1	-	3.6
-	↑	11	ラオス	-	1	-	3.6
-	↑	11	コロンビア	-	1	-	3.6

(注1) ここでの回答社数は、当該国を有望と選んだ企業のうち、有望理由について回答した企業数。

(注2) 各順位において有望理由の回答率上位3位までを色付きで表示。

2025年度調査	1位 インド		2位 米国		3位 インドネシア		4位 ベトナム		5位 フィリピン		6位 オーストラリア		7位 マレーシア		8位 タイ		9位 シンガポール		10位 中国	
	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
回答社数	47	100%	35	100%	32	100%	32	100%	21	100%	13	100%	13	100%	12	100%	11	100%	10	100%
1. 優秀な人材	11	23.4%	7	20.0%	4	12.5%	8	25.0%	2	9.5%	1	7.7%	3	23.1%	2	16.7%	4	36.4%	3	30.0%
2. 安価な労働力	7	14.9%	2	5.7%	6	18.8%	12	37.5%	7	33.3%	-	0.0%	3	23.1%	1	8.3%	-	0.0%	2	20.0%
3. 安価な部材・原材料	4	8.5%	2	5.7%	3	9.4%	2	6.3%	1	4.8%	-	0.0%	1	7.7%	1	8.3%	-	0.0%	2	20.0%
4. 組み立てメーカーへの供給拠点として	7	14.9%	1	2.9%	1	3.1%	1	3.1%	1	4.8%	-	0.0%	-	0.0%	2	16.7%	-	0.0%	-	0.0%
5. 産業集積がある	12	25.5%	4	11.4%	5	15.6%	5	15.6%	4	19.0%	-	0.0%	2	15.4%	4	33.3%	-	0.0%	3	30.0%
6. 他国のリスク分散の受け皿として	5	10.6%	1	2.9%	2	6.3%	7	21.9%	2	9.5%	-	0.0%	1	7.7%	2	16.7%	-	0.0%	1	10.0%
7. 対日輸出拠点として	8	17.0%	2	5.7%	3	9.4%	4	12.5%	2	9.5%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	10.0%
8. 第三国輸出拠点として	7	14.9%	2	5.7%	2	6.3%	3	9.4%	4	19.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	10.0%
9. 現地マーケットの現状規模	16	34.0%	22	62.9%	13	40.6%	10	31.3%	7	33.3%	5	38.5%	4	30.8%	5	41.7%	3	27.3%	4	40.0%
10. 現地マーケットの今後の成長性	43	91.5%	17	48.6%	22	68.8%	26	81.3%	12	57.1%	8	61.5%	9	69.2%	7	58.3%	3	27.3%	7	70.0%
11. 現地マーケットの収益性	7	14.9%	16	45.7%	6	18.8%	2	6.3%	4	19.0%	9	69.2%	2	15.4%	1	8.3%	3	27.3%	1	10.0%
12. 現地のインフラが整備されている	-	0.0%	5	14.3%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	2	15.4%	1	7.7%	2	16.7%	4	36.4%	1	10.0%
13. 現地の物流サービスが発達している	-	0.0%	3	8.6%	-	0.0%	1	3.1%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	9.1%	-	0.0%
14. 投資にかかる優遇税制がある	-	0.0%	1	2.9%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	8.3%	1	9.1%	-	0.0%
15. 外資誘致などの政策が安定している	-	0.0%	1	2.9%	-	0.0%	-	0.0%	1	4.8%	-	0.0%	1	7.7%	1	8.3%	-	0.0%	-	0.0%
16. 政治・社会情勢が安定している	3	6.4%	7	20.0%	3	9.4%	2	6.3%	1	4.8%	7	53.8%	2	15.4%	2	16.7%	6	54.5%	-	0.0%
17. 脱炭素関連制度・インフラ整備に関する有望性	4	8.5%	2	5.7%	4	12.5%	2	6.3%	1	4.8%	2	15.4%	-	0.0%	1	8.3%	-	0.0%	-	0.0%

2024年度調査	1位 インド		2位 インドネシア		3位 ベトナム		4位 米国		5位 フィリピン		6位 オーストラリア		6位 マレーシア		8位 タイ		9位 バングラデシュ		9位 シンガポール	
	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
回答社数	28	100%	23	100%	21	100%	20	100%	14	100%	7	100%	8	100%	6	100%	6	100%	6	100%
1. 優秀な人材	7	25.0%	5	21.7%	7	33.3%	2	10.0%	4	28.6%	1	14.3%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	2	33.3%
2. 安価な労働力	4	14.3%	2	8.7%	8	38.1%	-	0.0%	4	28.6%	-	0.0%	3	37.5%	1	16.7%	3	50.0%	-	0.0%
3. 安価な部材・原材料	4	14.3%	-	0.0%	1	4.8%	1	5.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%
4. 組み立てメーカーへの供給拠点として	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	12.5%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
5. 産業集積がある	5	17.9%	1	4.3%	1	4.8%	2	10.0%	1	7.1%	-	0.0%	1	12.5%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%
6. 他国のリスク分散の受け皿として	2	7.1%	2	8.7%	2	9.5%	-	0.0%	3	21.4%	-	0.0%	2	25.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%
7. 対日輸出拠点として	3	10.7%	1	4.3%	-	0.0%	2	10.0%	1	7.1%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%	-	0.0%
8. 第三国輸出拠点として	2	7.1%	-	0.0%	1	4.8%	1	5.0%	1	7.1%	-	0.0%	1	12.5%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
9. 現地マーケットの現状規模	12	42.9%	9	39.1%	9	42.9%	15	75.0%	4	28.6%	2	28.6%	4	50.0%	3	50.0%	1	16.7%	3	50.0%
10. 現地マーケットの今後の成長性	26	92.9%	18	78.3%	14	66.7%	8	40.0%	7	50.0%	2	28.6%	5	62.5%	2	33.3%	4	66.7%	1	16.7%
11. 現地マーケットの収益性	7	25.0%	2	8.7%	2	9.5%	5	25.0%	1	7.1%	3	42.9%	1	12.5%	-	0.0%	2	33.3%	2	33.3%
12. 現地のインフラが整備されている	-	0.0%	-	0.0%	1	4.8%	4	20.0%	1	7.1%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%	2	33.3%
13. 現地の物流サービスが発達している	-	0.0%	-	0.0%	1	4.8%	4	20.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%
14. 投資にかかる優遇税制がある	2	7.1%	-	0.0%	-	0.0%	1	5.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	2	33.3%
15. 外資誘致などの政策が安定している	1	3.6%	1	4.3%	1	4.8%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	2	33.3%
16. 政治・社会情勢が安定している	1	3.6%	1	4.3%	2	9.5%	6	30.0%	2	14.3%	3	42.9%	1	12.5%	1	16.7%	2	33.3%	4	66.7%
17. 脱炭素関連制度・インフラ整備に関する有望性	3	10.7%	4	17.4%	2	9.5%	3	15.0%	1	7.1%	3	42.9%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

(注1) ここでの回答社数は、当該国を有望と選んだ企業のうち、課題について回答した企業数。

(注2) 各順位において課題項目の回答率上位3位までを色付きで表示。

2025年度調査	1位 インド		2位 米国		3位 インドネシア		4位 ベトナム		5位 フィリピン		6位 オーストラリア		7位 マレーシア		8位 タイ		9位 シンガポール		10位 中国	
	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
回答社数	45	100%	33	100%	31	100%	31	100%	21	100%	10	100%	12	100%	12	100%	11	100%	10	100%
1. 法制が未整備	17	37.8%	-	0.0%	5	16.1%	9	29.0%	6	28.6%	-	0.0%	1	8.3%	1	8.3%	-	0.0%	1	10.0%
2. 法制の運用が不透明	24	53.3%	5	15.2%	9	29.0%	13	41.9%	6	28.6%	-	0.0%	1	8.3%	1	8.3%	-	0.0%	6	60.0%
3. 税制システムが複雑	15	33.3%	-	0.0%	3	9.7%	4	12.9%	2	9.5%	-	0.0%	1	8.3%	-	0.0%	-	0.0%	1	10.0%
4. 税制の運用が不透明	16	35.6%	2	6.1%	3	9.7%	5	16.1%	2	9.5%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	3	30.0%
5. 課税強化	10	22.2%	3	9.1%	3	9.7%	2	6.5%	-	0.0%	-	0.0%	2	16.7%	-	0.0%	1	9.1%	1	10.0%
6. 外資規制	5	11.1%	5	15.2%	5	16.1%	3	9.7%	3	14.3%	-	0.0%	1	8.3%	2	16.7%	1	9.1%	2	20.0%
7. 投資許認可手続きが煩雑・不透明	7	15.6%	1	3.0%	4	12.9%	9	29.0%	3	14.3%	-	0.0%	-	0.0%	1	8.3%	-	0.0%	-	0.0%
8. 知的財産権の保護が不十分	3	6.7%	-	0.0%	1	3.2%	1	3.2%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	2	20.0%
9. 為替規制・送金規制	3	6.7%	-	0.0%	2	6.5%	3	9.7%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	3	30.0%
10. 輸入規制・通関手続き	11	24.4%	4	12.1%	7	22.6%	3	9.7%	4	19.0%	-	0.0%	1	8.3%	1	8.3%	-	0.0%	1	10.0%
11. 技術系人材の確保が困難	5	11.1%	2	6.1%	3	9.7%	4	12.9%	2	9.5%	2	20.0%	2	16.7%	1	8.3%	-	0.0%	1	10.0%
12. 管理職人材の確保が困難	8	17.8%	4	12.1%	7	22.6%	8	25.8%	5	23.8%	-	0.0%	4	33.3%	3	25.0%	2	18.2%	1	10.0%
13. 労働コストの上昇	9	20.0%	17	51.5%	7	22.6%	9	29.0%	4	19.0%	6	60.0%	6	50.0%	4	33.3%	10	90.9%	3	30.0%
14. 労務問題	7	15.6%	6	18.2%	2	6.5%	-	0.0%	-	0.0%	1	10.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
15. 他社との厳しい競争	14	31.1%	17	51.5%	8	25.8%	14	45.2%	6	28.6%	4	40.0%	6	50.0%	3	25.0%	5	45.5%	5	50.0%
16. 資金調達が困難	1	2.2%	-	0.0%	1	3.2%	2	6.5%	1	4.8%	-	0.0%	-	0.0%	1	8.3%	-	0.0%	-	0.0%
17. 地場裾野産業が未発達	1	2.2%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
18. インフラが未整備	11	24.4%	-	0.0%	5	16.1%	8	25.8%	3	14.3%	-	0.0%	1	8.3%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
19. 治安・社会情勢が不安	11	24.4%	6	18.2%	4	12.9%	4	12.9%	8	38.1%	-	0.0%	2	16.7%	-	0.0%	-	0.0%	4	40.0%
20. 投資先国の情報不足	2	4.4%	-	0.0%	3	9.7%	3	9.7%	1	4.8%	2	20.0%	-	0.0%	3	25.0%	-	0.0%	-	0.0%
21. 脱炭素関連制度やインフラの未整備	3	6.7%	-	0.0%	-	0.0%	1	3.2%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

2024年度調査	1位 インド		2位 インドネシア		3位 ベトナム		4位 米国		5位 フィリピン		6位 オーストラリア		7位 マレーシア		8位 タイ		9位 バングラデシュ		10位 シンガポール	
	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
回答社数	28	100%	23	100%	21	100%	16	100%	13	100%	7	100%	5	100%	7	100%	6	100%	6	100%
1. 法制が未整備	4	14.3%	4	17.4%	4	19.0%	-	0.0%	1	7.7%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%
2. 法制の運用が不透明	11	39.3%	7	30.4%	7	33.3%	-	0.0%	4	30.8%	-	0.0%	1	20.0%	1	14.3%	3	50.0%	-	0.0%
3. 税制システムが複雑	12	42.9%	2	8.7%	1	4.8%	-	0.0%	3	23.1%	-	0.0%	1	20.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%
4. 税制の運用が不透明	8	28.6%	5	21.7%	3	14.3%	-	0.0%	5	38.5%	-	0.0%	1	20.0%	-	0.0%	3	50.0%	-	0.0%
5. 課税強化	5	17.9%	2	8.7%	-	0.0%	1	6.3%	-	0.0%	1	14.3%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	1	16.7%
6. 外資規制	6	21.4%	5	21.7%	5	23.8%	-	0.0%	5	38.5%	-	0.0%	2	40.0%	3	42.9%	1	16.7%	-	0.0%
7. 投資許認可手続きが煩雑・不透明	4	14.3%	6	26.1%	9	42.9%	-	0.0%	3	23.1%	-	0.0%	-	0.0%	1	14.3%	1	16.7%	-	0.0%
8. 知的財産権の保護が不十分	5	17.9%	2	8.7%	1	4.8%	-	0.0%	3	23.1%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%
9. 為替規制・送金規制	4	14.3%	2	8.7%	4	19.0%	-	0.0%	1	7.7%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	3	50.0%	-	0.0%
10. 輸入規制・通関手続き	3	10.7%	2	8.7%	1	4.8%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	2	33.3%	-	0.0%
11. 技術系人材の確保が困難	7	25.0%	4	17.4%	3	14.3%	1	6.3%	1	7.7%	-	0.0%	1	20.0%	1	14.3%	3	50.0%	1	16.7%
12. 管理職人材の確保が困難	7	25.0%	3	13.0%	2	9.5%	1	6.3%	2	15.4%	-	0.0%	1	20.0%	1	14.3%	2	33.3%	1	16.7%
13. 労働コストの上昇	10	35.7%	6	26.1%	9	42.9%	10	62.5%	4	30.8%	4	57.1%	-	0.0%	2	28.6%	1	16.7%	6	100.0%
14. 労務問題	4	14.3%	1	4.3%	-	0.0%	2	12.5%	1	7.7%	1	14.3%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%
15. 他社との厳しい競争	6	21.4%	6	26.1%	4	19.0%	9	56.3%	2	15.4%	4	57.1%	-	0.0%	5	71.4%	-	0.0%	1	16.7%
16. 資金調達が困難	1	3.6%	1	4.3%	-	0.0%	1	6.3%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%
17. 地場裾野産業が未発達	4	14.3%	-	0.0%	1	4.8%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	2	33.3%	-	0.0%
18. インフラが未整備	8	28.6%	3	13.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	7.7%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%
19. 治安・社会情勢が不安	7	25.0%	1	4.3%	1	4.8%	1	6.3%	2	15.4%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	3	50.0%	-	0.0%
20. 投資先国の情報不足	4	14.3%	3	13.0%	3	14.3%	1	6.3%	2	15.4%	1	14.3%	2	40.0%	1	14.3%	1	16.7%	-	0.0%
21. 脱炭素関連制度やインフラの未整備	3	10.7%	3	13.0%	1	4.8%	-	0.0%	1	7.7%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1	16.7%	-	0.0%

有望国における具体的な事業計画の有無 (詳細)

	1位		2位		3位		4位		5位		6位		7位		8位		9位		10位	
	インド		米国		インドネシア		ベトナム		フィリピン		オーストラリア		マレーシア		タイ		シンガポール		中国	
	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率
全体	48	100%	36	100%	33	100%	32	100%	21	100%	14	100%	13	100%	12	100%	11	100%	10	100%
新規進出の 計画あり	7	14.6%	5	13.9%	7	21.2%	3	9.4%	5	23.8%	2	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	27.3%	0	0.0%
追加投資の 計画あり	8	16.7%	12	33.3%	7	21.2%	10	31.3%	4	19.0%	5	35.7%	3	23.1%	3	25.0%	2	18.2%	2	20.0%
計画なし	31	64.6%	18	50.0%	18	54.5%	18	56.3%	12	57.1%	6	42.9%	10	76.9%	9	75.0%	6	54.5%	8	80.0%
無回答	2	4.2%	1	2.8%	1	3.0%	1	3.1%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

	11位		12位		12位		14位		15位		15位		17位		17位		17位	
	バングラデシュ		英国		台湾		ドイツ		アラブ首長国連邦		韓国		カナダ		ニュージーランド		ブラジル	
	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率	回答 社数	比率
全体	9	100%	7	100%	7	100%	6	100%	5	100%	5	100%	3	100%	3	100%	3	100%
新規進出の 計画あり	4	44.4%	0	0.0%	1	14.3%	2	33.3%	1	20.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%
追加投資の 計画あり	1	11.1%	4	57.1%	1	14.3%	0	0.0%	2	40.0%	2	40.0%	1	33.3%	2	66.7%	1	33.3%
計画なし	4	44.4%	2	28.6%	5	71.4%	4	66.7%	2	40.0%	2	40.0%	1	33.3%	0	0.0%	1	33.3%
無回答	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	33.3%	1	33.3%

(注) 各比率は「新規進出の計画あり」「追加投資の計画あり」「計画なし」「無回答」それぞれの回答社数を当該国全体の回答社数(有望事業展開先国として回答した社数)で除したものの。

有望事業展開先国・地域 (回答社数)

順位	国・地域名	回答社数		増減 ('25-'24)
		2025年度	2024年度	
1	米国	17	10	7
2	インド	15	10	5
3	インドネシア	14	11	3
4	ベトナム	13	13	0
5	フィリピン	9	6	3
6	オーストラリア	7	3	4
7	シンガポール	5	2	3
7	バングラデシュ	5	3	2
8	英国	4	1	3
9	マレーシア	3	4	▲1
9	タイ	3	2	1
9	アラブ首長国連邦	3	0	3

(注) : 各国・地域における「新規進出の計画あり」「追加投資の計画あり」と回答した社数を合計したもの。